

Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей на рынках товаров, работ и услуг о состоянии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края в городе Невинномысске

## **I. Анализ итогов опросов потребителей товаров, работ и услуг**

1. Динамика количества опрошенных потребителей товаров, работ и услуг с учетом их пола, социального статуса, образования в сравнении с прошлым годом.

В опросе потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края по городу Невинномысску (далее – город) приняло участие 1184 человек, что на 39 человек больше чем в 2022 году.

В опросе активнее участвовали женщины. Доля опрошенных женщин составила 61,23% (в 2022 г. этот показатель составлял 60,78%).

Из общего числа респондентов: работающих – 70,86% (2022 г. – 68,29%); пенсионеров 4,48% (в 2022 г. – 4,62 %).

У 8,61% опрошенных нет детей (в 2022 г. это показатель составлял 10,04%); один ребенок у 41,89% (в 2022 г. - 41,83%); два ребенка у 44,93% опрошенных (в 2022 г. – 44,89%).

Среди опрошенных 59,38% имеют высшее и 30,74% среднее профессиональное образование (эти показатели в 2022 г. составляли 59,21% и 30,31%, соответственно), среднее общее образование – 8,36% (в 2022 г. – 7,95 %).

2. Динамика оценки потребителями товарных рынков посредством ценообразования, качества и возможности выбора товаров и услуг по каждому рынку в сравнении с прошлым годом.

Анализируя ответы опрошенных потребителей, давших определенную оценку характеристикам товаров и услуг на рынках города по критериям «уровень цен», «качество», «возможность выбора» можно отметить, что в 2023 году по рынкам услуг удовлетворенность сложилась следующим образом:

услуги на рынке дошкольного образования: «уровнем цен» удовлетворены – 78,29%, «качеством» – 81,08%, «возможностью выбора» удовлетворены 81,93% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен», «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 78,08%, 80,52% и 81,75% соответственно);

услуги на рынке общего образования: «уровнем цен» удовлетворены 82,94%, «качеством» – 80,24%, «возможностью выбора» удовлетворены

79,65% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен», «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 81,75%, 80,09% и 79,48% соответственно);

услуги на рынке среднего профессионального образования: «уровнем цен» удовлетворены 80,32% респондентов, «качеством» – 78,63%, «возможностью выбора» удовлетворены 80,83% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен», «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 78,52%, 78,25% и 79,39% соответственно);

услуги на рынке дополнительного образования детей: «уровнем цен» удовлетворены 79,14%, «качеством» – 82,85%, «возможностью выбора» – 78,04% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен», «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 76,94%, 82,53% и 77,82% соответственно);

услуги на рынке детского отдыха и оздоровления: «уровнем цен» удовлетворены 71,96%, «качеством» – 77,28%, «возможностью выбора» – 74,49% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен», «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 70,74%, 76,33% и 74,41% соответственно);

рынок медицинских услуг: «уровнем цен» удовлетворены 71,54%, «качеством» – 81,93%, «возможностью выбора» – 82,35 % (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен», «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 70,48%, 81,31% и 81,22% соответственно);

услуги на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами: «уровнем цен» удовлетворены 75,84%, «качеством» – 80,24%, «возможностью выбора» – 85,05% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен», «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 75,37%, 80,17% и 84,89% соответственно);

услуги на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья: «уровнем цен» удовлетворены 76,69%, «качеством» – 75,84%, «возможностью выбора» – 75,93% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен», «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 76,59%, 76,68% и 75,72% соответственно);

рынок социальных услуг: «уровнем цен» удовлетворены 81,00%, «качеством» – 78,97%, «возможностью выбора» – 76,10% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен», «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 80,87%, 78,78% и 76,07% соответственно);

предоставления ритуальных услуг – «уровнем цен» 77,62%, «качеством» удовлетворены 76,86% потребителей, «возможностью выбора» удовлетворены 85,47% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 77,03%, 76,59 и 85,24% соответственно);

услуги на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии):

«уровнем цен» удовлетворены 78,97%, «качеством» – 80,15%, «возможностью выбора» – 82,18% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 78,17%, 80,09% и 81,83% соответственно);

услуги на рынке по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов: «уровнем цен» удовлетворены 71,54%, «качеством» – 79,48 «возможностью выбора» – 79,14% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 71,09%, 79,30% и 78,69% соответственно);

рынок выполнения работ по благоустройству городской среды: «уровнем цен» удовлетворены 70,78%, «качеством» – 78,63%, «возможностью выбора» – 81,67% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 70,66%, 79,56% и 82,71% соответственно);

рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме: «уровнем цен» удовлетворены 74,83%, «качеством» – 80,49%, «возможностью выбора» – 80,66% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 74,76%, 79,91 и 80,09% соответственно);

услуги на рынке по поставке сжиженного газа в баллонах: «уровнем цен» удовлетворены 75,00%, «качеством» – 76,94%, «возможностью выбора» – 78,46% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 74,93%, 76,42% и 76,42% соответственно);

услуги на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности): «уровнем цен» удовлетворены 79,90%, «качеством» – 78,89%, «возможностью выбора» – 72,55% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 79,04%, 78,78% и 72,31% соответственно);

услуги на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации: «уровнем цен» удовлетворены 76,27%, «качеством» – 71,79%, «возможностью выбора» – 76,69% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 76,24%, 70,04% и 76,16% соответственно);

перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – «уровнем цен» удовлетворены 82,26%, «качеством» – 77,70%, «возможностью выбора» – 74,83% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 81,75%, 77,21% и 74,76% соответственно);

услуги на рынке перевозок пассажиров автомобильным транспортом

по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок: «уровнем цен» удовлетворены 84,46%, «качеством» – 81,50%, «возможностью выбора» – 72,97% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 83,49%, 81,31% и 72,23% соответственно);

на рынке перевозки пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края – «уровнем цен» удовлетворены 76,69%, «качеством» удовлетворены 79,31%, «возможностью выбора» удовлетворены 76,69% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 76,68%, 79,21% и 76,68% соответственно);

рынок ремонта автотранспортных средств: «уровнем цен» удовлетворены 77,03%, «качеством» – 77,70%, «возможностью выбора» – 78,55% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 76,68%, 77,55% и 78,25% соответственно);

на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет: «уровнем цен» удовлетворены 81,08%, «качеством» – 81,67%, «возможностью выбора» – 83,36% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 80,87%, 81,48% и 82,71% соответственно);

на рынке жилищного строительства: «уровнем цен» удовлетворены 77,28%, «качеством» – 79,98%, «возможностью выбора» – 81,17% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 77,12%, 79,48% и 80,87% соответственно);

рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства: «уровнем цен» удовлетворены 75,59%, «качеством» – 78,13%, «возможностью выбора» – 79,98% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 75,28%, 77,9% и 79,83% соответственно);

рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования): «уровнем цен» удовлетворены 80,91%, «качеством» – 78,51%, «возможностью выбора» – 76,10% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 80,79%, 78,43% и 75,9% соответственно);

рынок архитектурно-строительного проектирования: «уровнем цен» удовлетворены – 78,97%, «качеством» – 79,98%, «возможностью выбора» – 79,31% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 78,86%, 79,91% и 79,3% соответственно);

рынок кадастровых и землеустроительных работ: «уровнем цен» удовлетворены 82,26%, «качеством» – 84,21%, «возможностью выбора» –

84,54% респондентов (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 82,01%, 83,58% и 84,63% соответственно);

рынок реализации сельскохозяйственной продукции: «уровнем цен» удовлетворены 78,25%, «качеством» – 80,83%, «возможностью выбора» – 85,47% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 78,17%, 80,79% и 85,33% соответственно);

рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов: «уровнем цен» удовлетворены 79,22%, «качеством» – 81,84%, «возможностью выбора» – 80,49% опрошенных (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 79,21%, 81,40% и 79,74% соответственно);

рынок племенного животноводства: «уровнем цен» – 75,17%, «качеством» – 75,93%, «возможностью выбора» удовлетворены 75,84% потребителей (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 74,59%, 75,63% и 75,81% соответственно);

рынок семеноводства: «уровнем цен» удовлетворены – 73,06%, «качеством» – 74,07%, «возможностью выбора» – 73,65% опрошенных (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 72,49%, 73,62% и 73,19% соответственно);

рынок вылова водных биоресурсов: «уровнем цен» удовлетворены – 74,83%, «качеством» – 73,65%, «возможностью выбора» – 73,48% респондентов (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 74,76%, 73,45% и 73,36% соответственно);

рынок переработки водных биоресурсов: «уровнем цен» удовлетворены – 73,90%, «качеством» – 73,40%, «возможностью выбора» – 73,31% респондентов (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 73,71%, 73,19% и 73,10% соответственно);

рынок товарной аквакультуры: «уровнем цен» удовлетворены – 74,92%, «качеством» – 75,51%, «возможностью выбора» – 75,59% респондентов (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 74,76%, 75,37% и 75,37% соответственно);

рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения: «уровнем цен» удовлетворены – 73,99%, «качеством» – 76,01%, «возможностью выбора» – 74,41% респондентов (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 73,54%, 75,81% и 74,32%

соответственно);

рынок нефтепродуктов: «уровнем цен» удовлетворены – 75,34%, «качеством» – 78,46% , «возможностью выбора» – 77,79% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 75,28%, 78,08% и 77,47% соответственно);

рынок легкой промышленности: «уровнем цен» удовлетворены – 82,94%, «качеством» – 81,76%, «возможностью выбора» – 81,76% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 82,62%, 81,22% и 81,31% соответственно);

рынок обработки древесины и производства изделий из дерева: «уровнем цен» удовлетворены – 81,42%, «качеством» – 81,25%, «возможностью выбора» – 80,74% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 81,40%, 81,14% и 80,52% соответственно);

рынок производства кирпича: «уровнем цен» удовлетворены – 85,64%, «качеством» – 84,46%, «возможностью выбора» – 84,88% респондентов (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 85,07%, 84,37% и 84,37% соответственно);

рынок производства бетона: «уровнем цен» удовлетворены – 85,56%, «качеством» – 84,54%, «возможностью выбора» – 84,12% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 84,10%, 82,88% и 82,10% соответственно);

услуги в сфере наружной рекламы: «уровнем цен» удовлетворены 85,98%, «качеством» – 84,29%, «возможностью выбора» – 83,70% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 85,24%, 84,19% и 83,41% соответственно);

рынок санаторно-курортных и туристических услуг: «уровнем цен» удовлетворены 75,59%, «качеством» – 75,76%, «возможностью выбора» – 76,94% (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 75,28%, 75,46% и 76,51% соответственно);

рынок минеральной воды: «уровнем цен» удовлетворены 80,83%, «качеством» – 77,96%, «возможностью выбора» – 78,38% респондентов (в 2022 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 80,61%, 77,73% и 78,08% соответственно);

3. Анализ динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Ставропольского края за последние 3 года по каждому рынку.

Лидирующими оценками рынков услуг, с точки зрения изменения

количества организаций, их представляющих в опросе за последние три года, стали:

по рынку услуг дошкольного образования 68,92% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 68,56%);

по рынку услуг общего образования 70,69% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 70,48%);

по рынку услуг среднего профессионального образования 70,19% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 69,17%);

по рынку дополнительного образования 68,07% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 66,29%);

по рынку детского отдыха и оздоровления 67,23% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 67,07%);

по рынку медицинских услуг 67,48% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 67,42%);

по рынку розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами 70,69% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 70,66%);

по рынку психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 69,51% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 69,43%);

по рынку социальных услуг 68,58% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 68,56%);

по рынку ритуальных услуг 68,92% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года

(в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 68,91%);

по рынку теплоснабжения (производство тепловой энергии) 68,50% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 68,38%);

по рынку услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 69,00% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 68,91%);

по рынку выполнения работ по благоустройству городской среды 70,19% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 70,13%);

по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме: 69,76% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 69,69%);

по рынку поставки сжиженного газа в баллонах 68,92% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 68,91%);

по рынку купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) 67,91% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 67,69%);

по рынку производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации 68,41% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 68,21%);

по рынку оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 70,19% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку –



69,96%);

по рынку услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок 69,59% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 69,34%);

по рынку оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края 70,19% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 69,38%);

по рынку ремонта автотранспортных средств 67,48% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 66,99%);

по рынку услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет 69,43% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 69,26%);

по рынку жилищного строительства 69,93% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 68,30%);

по рынку строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства 69,76% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 68,47%);

по рынку дорожной деятельности (за исключением проектирования) 70,35% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 69,43%);

по рынку архитектурно-строительного проектирования 68,67% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 67,34%);

по рынку кадастровых и землеустроительных работ 67,91% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку –

67,77%);

по рынку реализации сельскохозяйственной продукции 69,59% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 69,05%);

по рынку лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов 68,50% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 68,38%);

по рынку племенного животноводства 69,09% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 68,82%);

по рынку семеноводства 68,75% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 68,56%);

по рынку вылова водных биоресурсов 67,23% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 66,99%);

по рынку переработки водных биоресурсов 67,40% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 67,16%);

по рынку товарной аквакультуры 67,91% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 67,51%);

по рынку добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения 66,98% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 66,81%);

по рынку нефтепродуктов 66,47% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 66,46%);

по рынку легкой промышленности 68,75% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 68,03%);

по рынку обработки древесины и производства изделий из дерева 68,50% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 67,51%);

по рынку производства кирпича 66,81% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 66,80%);

по рынку производства бетона 66,81% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 66,64%);

в сфере наружной рекламы 67,99% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 67,16%);

по рынку санаторно-курортных и туристических услуг 66,81% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 66,64%);

по рынку минеральной воды услуг 66,64% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2022 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 65,59%).

4. Динамика оценки качества услуг субъектов естественных монополий в сравнении с прошлым годом.

В общей оценке качества услуг, предоставляемых в городе субъектами естественных монополий, наибольшее количество потребителей удовлетворены услугами газоснабжения – 92,31% (в 2022 г. – 91,53%); водоочистки – 90,96% (в 2022 г. – 90,83%); электроснабжения – 89,44% (в 2022 г. – 89,43 %); водоснабжение, водоотведение – 90,12% (в 2022 г. – 88,47%); теплоснабжения – 86,82% (в 2022 г. – 86,11%) телефонной связи – 85,90% (в 2022 г. – 85,15%).

5. Динамика удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом.

Удовлетворительны уровнем доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды 84,63% опрошенных (в 2022 г. – 84,54%). Уровнем понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды удовлетворительны – 78,97% (в 2022 г. – 78,97%). Уровнем удобства

получения официальной информации о состоянии конкурентной среды удовлетворительны 86,74% опрошенных (в 2022 г. - 86,38%).

6. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, а также доступности для населения финансовых услуг

Проведенный опрос удовлетворенности работой сферы финансовых услуг показал, что в 2023 году ситуация сложилась следующим образом:

Банки: «полностью удовлетворены» – 67,06% опрошенных (в 2022 г. – 66,81%), «скорее удовлетворены» – 23,56% опрошенных (в 2022 г. – 23,67%), «скорее не удовлетворены» – 5,83% опрошенных (в 2022 г. – 5,85%), «полностью не удовлетворены» – 3,04% опрошенных (в 2022 г. – 3,32%), «не сталкивались» – 0,51 % опрошенных (в 2022 г. – 0,35 %);

Микрофинансовые организации: «полностью удовлетворены» – 54,81% опрошенных (в 2022 г. – 54,76%), «скорее удовлетворены» – 22,21% опрошенных (в 2022 г. – 21,31%), «скорее не удовлетворены» – 12,92% опрошенных (в 2022 г. – 13,28%), «полностью не удовлетворены» – 3,63% опрошенных (в 2022 г. – 4,28%), «не сталкивались» – 6,42% опрошенных (в 2022 г. – 6,38%);

Кредитные потребительские кооперативы: «полностью удовлетворены» – 52,45% опрошенных (в 2022 г. – 51,62%), «скорее удовлетворены» – 26,27% опрошенных (в 2022 г. – 26,38%), «скорее не удовлетворены» – 10,39% опрошенных (в 2022 г. – 11,09%), «полностью не удовлетворены» – 6,17% опрошенных (в 2022 г. – 6,90%), «не сталкивались» – 4,73% опрошенных (в 2022 г. – 4,02%);

Ломбарды: «полностью удовлетворены» – 59,04% опрошенных (в 2022 г. – 58,95%), «скорее удовлетворены» – 26,94% опрошенных (в 2022 г. – 26,29%), «скорее не удовлетворены» – 5,15% опрошенных (в 2022 г. – 5,15%), «полностью не удовлетворены» – 5,41% опрошенных (в 2022 г. – 5,85%), «не сталкивались» – 3,46% опрошенных (в 2022 г. – 3,76%);

Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры): «полностью удовлетворены» – 54,48% опрошенных (в 2022 г. – 53,54%), «скорее удовлетворены» – 28,13% опрошенных (в 2022 г. – 26,99%), «скорее не удовлетворены» – 10,30% опрошенных (в 2022 г. – 10,57%), «полностью не удовлетворены» – 3,97% опрошенных (в 2022 г. – 4,02%), «не сталкивались» – 3,13% опрошенных (в 2022 г. – 2,45%);

Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы: «Стоимостью» «полностью удовлетворены» – 53,04% опрошенных (в 2022 г. – 52,84%), «скорее удовлетворены» – 20,10% опрошенных (в 2022 г. – 20,09%), «скорее не удовлетворены» – 5,83% опрошенных (в 2022 г. – 5,94%), «полностью не удовлетворены» – 1,10% опрошенных (в 2022 г. – 1,14%), «не сталкивались» – 19,93% опрошенных (в 2022 г. – 20%);

Негосударственные пенсионные фонды: «полностью удовлетворены» – 53,29% опрошенных (в 2022 г. – 53,01%), «скорее удовлетворены» – 31,50%

опрошенных (в 2022 г. – 31,0%), «скорее не удовлетворены» – 2,28% опрошенных (в 2022 г. – 2,36%), «полностью не удовлетворены» – 1,52% опрошенных (в 2022 г. – 1,75%), «не сталкивались» – 11,40% опрошенных (в 2022 г. – 11,88%);

Брокеры: «полностью удовлетворены» – 44,93% опрошенных (в 2022 г. – 44,37%), «скорее удовлетворены» – 29,05% опрошенных (в 2022 г. – 28,30%), «скорее не удовлетворены» – 2,62% опрошенных (в 2022 г. – 3,84%), «полностью не удовлетворены» – 2,36% опрошенных (в 2022 г. – 2,45%), «не сталкивались» – 21,03% опрошенных (в 2022 г. – 21,05%).

Проведенный опрос доступности для населения финансовых услуг по шкале от 1 до 5 показал, что в 2023 году ситуация сложилась следующим образом:

Касса в отделении банка: «легко доступно - 5» – 59,38% опрошенных (в 2022 г. – 59,48%), «4» – 39,78% опрошенных (в 2022 г. – 39,74%), «3» – 0,84% опрошенных (в 2022 г. – 0,79%); «2» – 0%; «практически недоступно - 1» – 0%.

Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка: «легко доступно - 5» – 59,88% опрошенных (в 2022 г. – 59,83%), «4» – 39,53% опрошенных (в 2022 г. – 39,48%), «3» – 0,51% опрошенных (в 2022 г. – 0,68%); «2» – 0,08% (в 2022 г. – 0,09%); «практически недоступно - 1» – 0%.

Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка: «легко доступно - 5» – 59,97% опрошенных (в 2022 г. – 59,04%), «4» – 39,19% опрошенных (в 2022 г. – 39,21%), «3» – 0,59% опрошенных (в 2022 г. – 1,4%); «2» – 0,25% (в 2022 г. – 0,35%); «практически недоступно - 1» – 0%.

POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг): «легко доступно - 5» – 60,05% опрошенных (в 2022 г. – 60%), «4» – 39,44% опрошенных (в 2022 г. – 39,39%), «3» – 0,51% опрошенных (в 2022 г. – 0,61%); «2» – 0%; «практически недоступно - 1» – 0%.

Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг): «легко доступно - 5» – 57,52% опрошенных (в 2022 г. – 57,21%), «4» – 40,63% опрошенных (в 2022 г. – 40,79%), «3» – 1,52% опрошенных (в 2022 г. – 1,66%); «2» – 0,34% (в 2022 г. – 0,35%); «практически недоступно - 1» – 0%.

Отделение почтовой связи: «легко доступно - 5» – 56,25% опрошенных (в 2022 г. – 56,24%), «4» – 43,33% опрошенных (в 2022 г. – 43,32%), «3» – 0,42% опрошенных (в 2022 г. – 0,44%); «2» – 0%; «практически недоступно - 1» – 0%.

## **II. Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности**

1. Динамика количества опрошенных субъектов предпринимательской деятельности с учетом их сферы деятельности и вида производимой продукции в сравнении с прошлым годом.

Всего в опросе приняло участие 338 представителей бизнеса, что на 16 субъектов больше, чем в 2022 году. Более 76% хозяйствующих субъектов, принявших участие в опросе, осуществляют деятельность более 5 лет. В основном в опросе приняли участие собственники бизнеса и руководители 81,07%, прочая категория составила 18,93%.

Среди хозяйствующих субъектов у 70,41% численность сотрудников не превышает 15 человек (в 2022 г. – 77,01%), у 25,44% хозяйствующих субъектов с численностью от 16 до 100 человек (в 2022 г. – 20,8%). Более 100 сотрудников на предприятиях, которые составили 4,14% от принявших участие в опросе (в 2022 г. – 2,17%).

Наибольшее количество – 206 респондентов (60,95%) приняли участие в анкетировании из следующих отраслей (в 2022 г. – 59,63%): представители рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации – 36 респондентов или 10,65% от общего числа опрошенных, представители рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 31 респондент или 9,17% от общего числа опрошенных, представители рынка реализации сельскохозяйственной продукции – 28 респондентов или 8,28% от общего числа опрошенных, представители рынка услуг общего образования – 21 респондент или 6,21% от общего числа опрошенных, представители рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами и рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства составили по 19 респондентов или по 5,62% от общего числа опрошенных, представители рынка услуг дополнительного образования детей и рынка медицинских услуг составили по 18 респондентов или по 5,33% от общего числа опрошенных, представители рынка услуг дошкольного образования – 16 респондентов или 4,73% от общего числа опрошенных.

132 респондента (39,05%) от общего числа опрошенных хозяйствующих субъектов представили следующие сферы: сфера наружной рекламы, рынок санаторно-курортных и туристских услуг составили по 14 респондентов, рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 12 респондентов, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды и рынок легкой промышленности – по 9 респондентов, рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) – 9 респондентов, рынок услуг среднего профессионального образования, рынок ритуальных услуг, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок архитектурно-строительного проектирования составили по 8 респондентов,

рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов по 7 респондентов, рынок производства бетона – 4 респондента, рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – 5 респондентов, рынок производства кирпича – 4 респондента, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок и рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – по 3 респондента.

2. Динамика оценки субъектами предпринимательской деятельности уровня конкуренции и примерного количества конкурентов в сравнении с прошлым годом.

Среди субъектов предпринимательства, участвовавших в опросе, 61,83% считают, что в городе высокая конкуренция (показатель 2022 г. – 61,49%), 29,29%, что умеренная конкуренция (показатель 2022 г. – 29,20%) и 0% – слабая конкуренция (показатель 2022 г. аналогичный – 0%), 2,37% – затруднились ответить (показатель 2022 г. – 2,80%). Таким образом, очевидно, что с точки зрения предпринимателей уровень конкуренции достаточно высокий, но не чрезмерный.

Субъекты предпринимательства, оценившие количество конкурентов в диапазоне «от 1 до 3 конкурентов», составили 42,90%, против 42,85% опрошенных в 2022 году; «4 и более конкурентов» у 47,63% (в 2022 г. этот показатель был 47,51%); 2,37% – «большое число конкурентов» (в 2022 г. показатель составил 3,10 %); 7,10% – «затрудняюсь ответить» (в 2022 г. этот показатель составлял 6,52%).

3. Динамика оценки административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом по направлениям деятельности.

При оценке барьеров ведения предпринимательской деятельности 65,98% заявили об отсутствии ограничений (в 2022 г. – 65,21 %) 18,93% опрошенных назвали таким барьером высокие налоги (в 2022 г. – 18,94%), 14,20% – нестабильность законодательства (в 2022 г. – 14,90%), 0,89% – сложность получения доступа к земельным участкам, (в 2022 г. – 0,93%), 0% – силовое давление со стороны правоохранительных органов (в 2022 г. – 0%).

Непреодолимыми назвали административные барьеры 0,30%, требующими значительных затрат – 4,73%, 49,70% опрошенных отметили, что барьеры есть, но их преодоление значительных затрат не требует, о полном отсутствии административных барьеров заявили 36,39% опрошенных, 8,88% опрошенных затрудняются ответить.

Оценивая динамику последних трех лет 64,20% заявили об улучшении ситуации по преодолению административных барьеров, стабильной ситуации

с наличием барьеров 4,14%, сложностях в преодолении 0%, ухудшении ситуации 0%. Об отсутствии барьеров, как сейчас, так и ранее 25,74%, затрудняются ответить 3,55%.

4. Анализ информации о жалобах в контрольно-надзорные органы в динамике с прошлым годом по направлениям деятельности.

Среди опрошенных 84,80% не обращались в надзорные органы (в 2022 г. – 84,40 %); 9,71% обращались, полностью отстаивали свои права (в 2022 г. – 9,17%); 3,89% обращались, частично удалось отстаивать свои права (в 2022 г. – 6,02%), 1,01% вопрос завис на рассмотрении (в 2022 г. – 0,17%) и 0,59% не удалось отстаивать свои права.

5. Динамика оценки оказания услуг субъектов естественных монополий, сложности и сроков их получения в сравнении с прошлым годом.

В общей оценке качества услуг, предоставляемых в городе субъектами естественных монополий, удовлетворенность сроками получения услуги составила:

водоснабжение, водоотведение – 86,09% (в 2022 г. – 84,47%);  
 водоочистка – 86,69% (в 2022 г. – 85,71%);  
 газоснабжение – 86,39% (в 2022 г. - 86,96%);  
 электроснабжение – 88,17% (2022 г. – 87,27%);  
 теплоснабжение – 88,17% (в 2022 г. – 85,09%);  
 телефонная связь, сеть «Интернет»– 89,05% (в 2022 г. – 86,02%).

Удовлетворенность по критерию сложность (количество) процедур подключения к сетям:

водоснабжение, водоотведение – 86,09% (в 2022 г. – 84,78%);  
 водоочистка – 87,28% (в 2022 г. – 85,09%);  
 газоснабжение – 87,87% (в 2022 г. – 87,27%);  
 электроснабжение – 89,35% (2022 г. – 87,27%);  
 теплоснабжение – 88,76% (в 2022 г. – 85,40%);  
 телефонная связь, сеть «Интернет»– 89,05% (в 2022 г. – 86,96%).

Удовлетворенность опрошенных хозяйствующих субъектов стоимостью услуг подключения составила:

водоснабжение, водоотведение – 86,09% (в 2022 г. – 81,99%);  
 водоочистка – 86,39% (в 2022 г. – 82,92%);  
 газоснабжение – 86,98% (в 2022 г. – 83,85%);  
 электроснабжение – 87,57% (2022 г. – 84,78%);  
 теплоснабжение – 86,39% (в 2022 г. – 81,37%);  
 телефонная связь, сеть «Интернет»– 86,98% (в 2022 г. – 82,92%).

Анализируя динамику оценки услуг субъектов естественных монополий по предложенным критериям, очевидно, что уровень удовлетворенности респондентов в сравнении с 2022 годом увеличился.

6. Удовлетворенность состоянием и развитием конкурентной среды.

Удовлетворены состоянием и развитием конкурентной среды 81,66%



опрошенных субъектов (в 2022 г. – 81,05%). Скорее удовлетворены состоянием и развитием конкурентной среды – 11,54% (в 2022 г. – 10,86%), неудовлетворены состоянием и развитием конкурентной среды – 2,66% (в 2022 г. – 3,10%). Затруднились ответить – 4,14% (в 2022 г. – 4,96%).

7. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, а также доступности для субъектов предпринимательской деятельности финансовых услуг

Проведенный опрос сферы финансовых услуг по критериям «стоимость», «качество», «доступность» показал, что в 2023 году удовлетворенность сферой финансовых услуг сложилась следующим образом:

Банки: «Стоимостью» удовлетворены – 90,53% опрошенных (в 2022 г. – 82,92%), «качеством» удовлетворены – 88,17% опрошенных (в 2022 г. – 82,92%), «доступностью» удовлетворены 89,64% опрошенных (в 2022 г. – 86,65%);

Микрофинансовые организации: «Стоимостью» удовлетворены – 81,66% опрошенных (в 2022 г. – 80,75%), «качеством» удовлетворены – 85,21% опрошенных (в 2022 г. – 82,92%), «доступностью» удовлетворены 86,09% опрошенных (в 2022 г. – 83,85%);

Кредитные потребительские кооперативы: «Стоимостью» удовлетворены – 81,66% опрошенных (в 2022 г. – 81,06%), «качеством» удовлетворены – 83,73% опрошенных (в 2022 г. – 79,81%), «доступностью» удовлетворены 81,07% опрошенных (в 2022 г. – 80,43%);

Ломбарды: «Стоимостью» удовлетворены – 84,02% опрошенных (в 2022 г. – 81,68%), «качеством» удовлетворены – 80,77% опрошенных (в 2022 г. – 78,26%), «доступностью» удовлетворены 85,50% опрошенных (в 2022 г. – 81,68%);

Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры): «Стоимостью» удовлетворены – 83,43% опрошенных (в 2022 г. – 82,30%), «качеством» удовлетворены – 81,95% опрошенных (в 2022 г. – 81,68%), «доступностью» удовлетворены 89,64% опрошенных (в 2022 г. – 81,68%);

Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы: «Стоимостью» удовлетворены – 81,66% опрошенных (в 2022 г. – 80,75%), «качеством» удовлетворены – 81,36% опрошенных (в 2022 г. – 80,75%), «доступностью» удовлетворены 85,50% опрошенных (в 2022 г. – 80,12%);

Негосударственные пенсионные фонды: «Стоимостью» удовлетворены – 81,95% опрошенных (в 2022 г. – 81,06%), «качеством» удовлетворены – 82,54% опрошенных (в 2022 г. – 80,43%), «доступностью» удовлетворены 80,47% опрошенных (в 2022 г. – 80,43%);

Брокеры: «Стоимостью» удовлетворены – 80,77% опрошенных (в 2022 г. – 80,75%), «качеством» удовлетворены – 81,95% опрошенных (в 2022 г. – 81,37%), «доступностью» удовлетворены 81,66% опрошенных (в 2022 г. –

81,37%).

### **III. Анализ итогов опросов населения в отношении доступности финансовых услуг**

#### 1. Мониторинг материального положения населения города Невинномысска

В опросе в отношении доступности финансовых услуг в сравнении с прошлым годом приняло участие 1184 человек, что на 39 человек больше чем в 2022 году.

Проведенный опрос материального положения населения города Невинномысска показал, что в 2023: 3,21% опрошенных не всегда хватает денег даже на еду (в 2022 г. – 3,58%), 4,98 % опрошенных достаточно денег на еду, но купить одежду серьезная проблема (в 2022 г. – 4,33%), 33,61% хватает денег на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, пришлось бы копить или брать в долг/ кредит (в 2022 г. – 33,71%), 49,75% опрошенных может купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль – непозволительная роскошь (в 2022 г. – 48,99%), 5,41% опрошенных могут позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру (в 2022 г. – 5,15%), 3,04% опрошенных не испытывают никаких финансовых затруднений, при необходимости могут купить квартиру или дом (в 2022 г. – 3,05%).

#### 2. Мониторинг востребованности финансовых услуг за последние 12 месяцев

Проведенный опрос востребованности финансовых услуг в 2023 году показал, что:

Банковский вклад: «Имеется сейчас» у 17,91% опрошенных (в 2022 г. – 15,98%), «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 17,82% опрошенных (в 2022 г. – 17,90%), «не использовался за последние 12 месяцев» 64,27% опрошенных (в 2022 г. – 66,11%);

Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации: «Имеется сейчас» у 17,57% опрошенных (в 2022 г. – 17,03%), «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 12,42% опрошенных (в 2022 г. – 11,70%), «не использовался за последние 12 месяцев» 70,02% опрошенных (в 2022 г. – 71,27%);

Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе: «Имеется сейчас» у 20,44% опрошенных (в 2022 г. – 20%), «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 16,72% опрошенных (в 2022 г. – 16,16%), «не использовался за последние 12 месяцев» 62,84% опрошенных (в 2022 г. – 63,84%);

Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе: «Имеется сейчас» у 11,32%

опрошенных (в 2022 г. – 11,18%), «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 10,73% опрошенных (в 2022 г. – 10,57%), «не использовался за последние 12 месяцев» 77,96% опрошенных (в 2022 г. – 78,25%);

Индивидуальный инвестиционный счет: «Имеется сейчас» у 10,47% опрошенных (в 2022 г. – 7,77%), «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 11,66% опрошенных (в 2022 г. – 7,6%), «не использовался за последние 12 месяцев» 74,58% опрошенных (в 2022 г. – 84,63%);

Инвестиционное страхование жизни: «Имеется сейчас» у 11,15% опрошенных (в 2022 г. – 10,83%), «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 12,08% опрошенных (в 2022 г. – 12,05%), «не использовался за последние 12 месяцев» 76,77% опрошенных (в 2022 г. – 77,12%);

Брокерский счет: «Имеется сейчас» у 5,41% опрошенных (в 2022 г. – 5,33%), «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 3,63% опрошенных (в 2022 г. – 2,88%), «не использовался за последние 12 месяцев» 90,96% опрошенных (в 2022 г. – 91,79%);

Вложение средств в паевой инвестиционный фонд: «Имеется сейчас» у 3,72% опрошенных (в 2022 г. – 3,41%), «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 3,13% опрошенных (в 2022 г. – 2,36%), «не использовался за последние 12 месяцев» 93,16% опрошенных (в 2022 г. – 94,24%);

Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю услуги в безналичной форме): «Имеется сейчас» у 55,24% опрошенных (в 2022 г. – 34,67%), «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 24,16% опрошенных (в 2022 г. – 20,7%), «не использовался за последние 12 месяцев» 21,61% опрошенных (в 2022 г. – 44,63%);

Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом: «Имеется сейчас» у 46,37% опрошенных (в 2022 г. – 35,02%), «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 47,13% опрошенных (в 2022 г. – 48,73%), «не использовался за последние 12 месяцев» 6,50% опрошенных (в 2022 г. – 16,24%);

Использование кредитного лимита по кредитной карте: «Имеется сейчас» у 53,97% опрошенных (в 2022 г. – 53,89%) , «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 32,77% опрошенных (в 2022 г. – 32,66%), «не использовался за последние 12 месяцев» 13,26% опрошенных (в 2022 г. – 13,45%) ;

Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю услуги в безналичной форме): «Имеется сейчас» у 6,50% опрошенных (в 2022 г. – 5,41%), «Не имеется

сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 9,21% опрошенных (в 2022 г. – 6,81%), «не использовался за последние 12 месяцев» 86,38% опрошенных (в 2022 г. – 87,77%);

Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-заемом: «Имеется сейчас» у 18,50% опрошенных (в 2022 г. – 17,03%), «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 12,50% опрошенных (в 2022 г. – 11,7%), «не использовался за последние 12 месяцев» 69,00% опрошенных (в 2022 г. – 71,27%);

Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе: «Имеется сейчас» у 13,60% опрошенных (в 2022 г. – 12,93%), «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 10,64% опрошенных (в 2022 г. – 9,87%), «не использовался за последние 12 месяцев» 75,76% опрошенных (в 2022 г. – 77,21%);

Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом: «Имеется сейчас» у 7,94% опрошенных (в 2022 г. – 7,07%), «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 7,18% опрошенных (в 2022 г. – 6,29%), «не использовался за последние 12 месяцев» 84,88% опрошенных (в 2022 г. – 86,64%);

Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе: «Имеется сейчас» у 7,43% опрошенных (в 2022 г. – 6,55%), «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 7,94% опрошенных, (в 2022 г. – 7,07%) «не использовался за последние 12 месяцев» 84,63% опрошенных (в 2022 г. – 86,38%);

Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом: «Имеется сейчас» у 5,57% опрошенных (в 2022 г. – 4,63%), «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 4,48% опрошенных (в 2022 г. – 3,49%), «не использовался за последние 12 месяцев» 89,95% опрошенных (в 2022 г. – 99,48%);

Заем в ломбарде: «Имеется сейчас» у 1,44% опрошенных (в 2022 г. – 0,35%), «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 1,18% опрошенных (в 2022 г. – 0,17%), «не использовался за последние 12 месяцев» 97,38% опрошенных (в 2022 г. – 99,48%).

### 3. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг

Проведенный опрос удовлетворенности работой сферы финансовых услуг показал, что в 2023 году ситуация сложилась следующим образом:

Банки: «полностью удовлетворены» – 67,06% опрошенных (в 2022 г. – 66,81%), «скорее удовлетворены» – 23,56% опрошенных (в 2022 г. – 23,67%), «скорее не удовлетворены» – 5,83% опрошенных (в 2022 г. – 5,85%), «полностью не удовлетворены» – 3,04% опрошенных (в 2022 г. – 3,32%), «не сталкивались» – 0,51 % опрошенных (в 2022 г. – 0,35 %);

Микрофинансовые организации: «полностью удовлетворены»

– 54,81% опрошенных (в 2022 г. – 54,76%), «скорее удовлетворены» – 22,21% опрошенных (в 2022 г. – 21,31%), «скорее не удовлетворены» – 12,92% опрошенных (в 2022 г. – 13,28%), «полностью не удовлетворены» – 3,63% опрошенных (в 2022 г. – 4,28%), «не сталкивались» – 6,42% опрошенных (в 2022 г. – 6,38%);

Кредитные потребительские кооперативы: «полностью удовлетворены» – 52,45% опрошенных (в 2022 г. – 51,62%), «скорее удовлетворены» – 26,27% опрошенных (в 2022 г. – 26,38%), «скорее не удовлетворены» – 10,39% опрошенных (в 2022 г. – 11,09%), «полностью не удовлетворены» – 6,17% опрошенных (в 2022 г. – 6,90%), «не сталкивались» – 4,73% опрошенных (в 2022 г. – 4,02%);

Ломбарды: «полностью удовлетворены» – 59,04% опрошенных (в 2022 г. – 58,95%), «скорее удовлетворены» – 26,94% опрошенных (в 2022 г. – 26,29%), «скорее не удовлетворены» – 5,15% опрошенных (в 2022 г. – 5,15%), «полностью не удовлетворены» – 5,41% опрошенных (в 2022 г. – 5,85%), «не сталкивались» – 3,46% опрошенных (в 2022 г. – 3,76%);

Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры): «полностью удовлетворены» – 54,48% опрошенных (в 2022 г. – 53,54%), «скорее удовлетворены» – 28,13% опрошенных (в 2022 г. – 26,99%), «скорее не удовлетворены» – 10,30% опрошенных (в 2022 г. – 10,57%), «полностью не удовлетворены» – 3,97% опрошенных (в 2022 г. – 4,02%), «не сталкивались» – 3,13% опрошенных (в 2022 г. – 2,45%);

Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы: «Стоимостью» «полностью удовлетворены» – 53,04% опрошенных (в 2022 г. – 52,84%), «скорее удовлетворены» – 20,10% опрошенных (в 2022 г. – 20,09%), «скорее не удовлетворены» – 5,83% опрошенных (в 2022 г. – 5,94%), «полностью не удовлетворены» – 1,10% опрошенных (в 2022 г. – 1,14%), «не сталкивались» – 19,93% опрошенных (в 2022 г. – 20%);

Негосударственные пенсионные фонды: «полностью удовлетворены» – 53,29% опрошенных (в 2022 г. – 53,01%), «скорее удовлетворены» – 31,50% опрошенных (в 2022 г. – 31,0%), «скорее не удовлетворены» – 2,28% опрошенных (в 2022 г. – 2,36%), «полностью не удовлетворены» – 1,52% опрошенных (в 2022 г. – 1,75%), «не сталкивались» – 11,40% опрошенных (в 2022 г. – 11,88%);

Брокеры: «полностью удовлетворены» – 44,93% опрошенных (в 2022 г. – 44,37%), «скорее удовлетворены» – 29,05% опрошенных (в 2022 г. – 28,30%), «скорее не удовлетворены» – 2,62% опрошенных (в 2022 г. – 3,84%), «полностью не удовлетворены» – 2,36% опрошенных (в 2022 г. – 2,45%), «не сталкивались» – 21,03% опрошенных (в 2022 г. – 21,05%).

#### 4. Мониторинг доступности для населения финансовых услуг.

Проведенный опрос доступности для населения финансовых услуг по шкале от 1 до 5 показал, что в 2023 году ситуация сложилась следующим

образом:

Касса в отделении банка: «легко доступно - 5» – 59,38% опрошенных (в 2022 г. – 59,48%), «4» – 39,78% опрошенных (в 2022 г. – 39,74%), «3» – 0,84% опрошенных (в 2022 г. – 0,79%); «2» – 0%; «практически недоступно - 1» – 0%.

Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка: «легко доступно - 5» – 59,88% опрошенных (в 2022 г. – 59,83%), «4» – 39,53% опрошенных (в 2022 г. – 39,48%), «3» – 0,51% опрошенных (в 2022 г. – 0,68%); «2» – 0,08% (в 2022 г. – 0,09%); «практически недоступно - 1» – 0%.

Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка: «легко доступно - 5» – 59,97% опрошенных (в 2022 г. – 59,04%), «4» – 39,19% опрошенных (в 2022 г. – 39,21%), «3» – 0,59% опрошенных (в 2022 г. – 1,4%); «2» – 0,25% (в 2022 г. – 0,35%); «практически недоступно - 1» – 0%.

POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг): «легко доступно - 5» – 60,05% опрошенных (в 2022 г. – 60%), «4» – 39,44% опрошенных (в 2022 г. – 39,39%), «3» – 0,51% опрошенных (в 2022 г. – 0,61%); «2» – 0%; «практически недоступно - 1» – 0%.

Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг): «легко доступно - 5» – 57,52% опрошенных (в 2022 г. – 57,21%), «4» – 40,63% опрошенных (в 2022 г. – 40,79%), «3» – 1,52% опрошенных (в 2022 г. – 1,66%); «2» – 0,34% (в 2022 г. – 0,35%); «практически недоступно - 1» – 0%.

Отделение почтовой связи: «легко доступно - 5» – 56,25% опрошенных (в 2022 г. – 56,24%), «4» – 43,33% опрошенных (в 2022 г. – 43,32%), «3» – 0,42% опрошенных (в 2022 г. – 0,44%); «2» – 0%; «практически недоступно - 1» – 0%.