

в электронном виде в формате Excel (формат электронной таблицы не изменять)

Наименование муниципального образования Город Невинномысск

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

1	0. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ	338
2	1. УКАЖИТЕ, ЯВЛЯЕТЕСЬ ЛИ ВЫ:	
3	Юридическим лицом	33
4	Индивидуальным предпринимателем	238
5	Имеете статус самозанятого	67
6	2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, БИЗНЕС КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:	
7	Менее 1 года	31
8	От 1 года до 5 лет	46
9	Более 5 лет	257
10	Затрудняюсь ответить	4
11	3. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ В ПРЕДСТАВЛЯЕМОЙ ИМИ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ:	
12	До 15 человек	238
13	От 16 до 100 человек	86
14	От 101 до 250 человек	14
15	От 251 до 1000 человек	0
16	Свыше 1000 человек	0

17	4. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ЗАНИМАЮЩИХ В ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ ИМИ ОРГАНИЗАЦИЯХ, ДОЛЖНОСТЬ:	
18	Собственник бизнеса (совладелец)	237
19	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	37
20	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	52
21	Не руководящий сотрудник	12
22	5. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ПРИМЕРНУЮ ВЕЛИЧИНУ ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, ПРЕДСТАВЛЯЕМОГО ИМИ:	
23	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	327
24	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	6
25	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	5
26	Более 2000 млн. рублей	0
27	6. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ КАЖДОЙ СФЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ	
28	Рынок услуг дошкольного образования	16
29	Рынок услуг общего образования	21
30	Рынок услуг среднего профессионального образования	8
31	Рынок услуг дополнительного образования детей	18
32	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12
33	Рынок медицинских услуг	18
34	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	19

35	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0
36	Рынок социальных услуг	0
37	Рынок ритуальных услуг	8
38	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0
39	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	7
40	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9
41	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	8
42	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0
43	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0
44	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0
45	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	7
46	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	3
47	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	36
48	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	31

49	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	0
50	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	9
51	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	19
52	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5
53	Рынок архитектурно-строительного проектирования	8
54	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0
55	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	28
56	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0
57	Рынок племенного животноводства	0
58	Рынок семеноводства	0
59	Рынок вылова водных биоресурсов	0
60	Рынок переработки водных биоресурсов	0
61	Рынок товарной аквакультуры	0
62	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0
63	Рынок нефтепродуктов	0
64	Рынок легкой промышленности	9
65	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3
66	Рынок производства кирпича	4
67	Рынок производства бетона	4
68	Сфера наружной рекламы	14

69	Рынок санаторно-курортных и туристских услуг	14
70	Рынок минеральной воды	0
71	Иное (<i>пожалуйста, укажите</i>) _____	0
72	7. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ, ЧТО ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, ЯВЛЯЕТСЯ:	
73	Услуги	211
74	Сырье или материалы для дальнейшей переработки	0
75	Компоненты для производства конечной продукции	9
76	Конечная продукция	46
77	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	36
78	Другое (<i>пожалуйста, укажите</i>)	36
79	8. НАИМЕНОВАНИЕ КОНКРЕТНОЙ ПРОДУКЦИИ, ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ, ПРОИЗВОДИМОЙ БИЗНЕСОМ, И КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЭТОГО БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ	
80	Основная продукция, товар, работа, услуга, производимая предприятием	Количество опрошенных
81	Услуги образования	31
82	Перевозка пассажиров	51
83	Перевозка грузов	8
84	Ритуальные услуги	12
85	Видеосъемка и монтаж видеороликов	2
86	Полиграфические услуги	7
87	Косметические услуги	8
88	Развивающие занятия	3

89	Ремонт автотранспорта	25
90	АЗС	4
91	Риелторские услуги	11
92	Услуги салонов красоты	26
93	Яблоки	2
94	Парикмахерские услуги	32
95	Строительно-монтажные работы	6
96	Отпуск лекарственных средств	8
97	Производственная деятельность	12
98	Ремонт	9
99	Торговля	81
100		
101		
102		
103		
104		
105		
106		
107		
108		
109		
110		
111	9. КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ ОСНОВНЫМ ГЕОГРАФИЧЕСКИМ РЫНКОМ ЯВЛЯЕТСЯ:	
112	Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	231
113	Рынок Ставропольского края	69
114	Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	31

115	Рынок Российской Федерации	7
116	Рынки стран СНГ	0
117	Рынки стран дальнего зарубежья	0
118	Затрудняюсь ответить	0
119	<u>ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ</u>	
120	10. КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ УСЛОВИЕ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЕТ УТВЕРЖДЕНИЕ:	
121	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции	0
122	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – слабая конкуренция	0
123	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - умеренная конкуренция	99

124	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – высокая конкуренция	209
125	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – очень высокая конкуренция	22
126	Затрудняюсь ответить	17
127	11. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ, КАКИЕ МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ, КОТОРЫЕ ПРОИЗВОДИТ ИЛИ ПРЕДСТАВЛЯЕТ БИЗНЕС, ВЫ ПРЕДПРИНИМАЛИ СЪ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА	
128	Обучение и переподготовка персонала	69
129	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	
130	Приобретение технического оборудования	208
131	Расширение новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	35
132	Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	48

133	Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ	0
134	Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	0
135	Другое (<i>пожалуйста, укажите</i>)	0
136	Не предпринималось никаких действий	8
137	12. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КОТОРОГО ОНИ ЯВЛЯЮТСЯ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ	
138	Нет конкурентов	0
139	От 1 до 3 конкурентов	145
140	4 и более конкурентов	161
141	Большое число конкурентов	8
142	Затрудняюсь ответить	24
143	13. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, СЧИТАЮЩИХ, ЧТО ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ:	
144	Увеличилось на 1-3 конкурента	114
145	Увеличилось более чем на 4 конкурента	59
146	Сократилось на 1-3 конкурента	29
147	Сократилось более чем на 4 конкурента	0
148	Не изменилось	127
149	Затрудняюсь ответить	9

150	14. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ (ПО КАЖДОМУ КРИТЕРИЮ):	
151	Уровень доступности	
152	Удовлетворительное	183
153	Скорее удовлетворительное	126
154	Скорее неудовлетворительное	22
155	Неудовлетворительное	7
156	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0
157	Уровень понятности	
158	Удовлетворительное	183
159	Скорее удовлетворительное	126
160	Скорее неудовлетворительное	22
161	Неудовлетворительное	7
162	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0
163	Удобство получения	
164	Удовлетворительное	183
165	Скорее удовлетворительное	126
166	Скорее неудовлетворительное	22
167	Неудовлетворительное	7
168	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0

169	15. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ПОЛНОТУ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ (ПО КАЖДОМУ КРИТЕРИЮ):	
170	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	
171	Удовлетворительное	184
172	Скорее удовлетворительное	126
173	Скорее неудовлетворительное	21
174	Неудовлетворительное	7
175	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0
176	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	
177	Удовлетворительное	184
178	Скорее удовлетворительное	126
179	Скорее неудовлетворительное	21
180	Неудовлетворительное	7
181	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0
182	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды в регионе	
183	Удовлетворительное	184
184	Скорее удовлетворительное	126
185	Скорее неудовлетворительное	21

186	Неудовлетворительное	7
187	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0
188	Обеспечение доступности «дорожной» карты региона	
189	Удовлетворительное	184
190	Скорее удовлетворительное	126
191	Скорее неудовлетворительное	21
192	Неудовлетворительное	7
193	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0
194	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	
195	Удовлетворительное	184
196	Скорее удовлетворительное	126
197	Скорее неудовлетворительное	21
198	Неудовлетворительное	7
199	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0
200	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	
201	Удовлетворительное	184
202	Скорее удовлетворительное	126
203	Скорее неудовлетворительное	21
204	Неудовлетворительное	7
205	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0

206	16. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ ПРЕДПОЧИТАЮТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ И ДОВЕРЯЮТ БОЛЬШЕ ВСЕГО	
207	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	48
208	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Ставропольском крае	27
209	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	34
210	Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти Ставропольского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	102
211	Телевидение	30
212	Печатные средства массовой информации	19
213	Радио	0
214	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	78
215	Другое (<i>пожалуйста, укажите</i>)	0

216	17.1. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ИМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	
217	Единственный поставщик/ Неудовлетворительно	3
218	2-3 поставщика/ Скорее неудовлетворительно	101
219	4 и более поставщика/ Скорее удовлетворительно	129
220	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	90
221	Затрудняюсь ответить	15
222	17.2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ИМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	
223	Единственный поставщик/ Неудовлетворительно	4
224	2-3 поставщика/ Скорее неудовлетворительно	27
225	4 и более поставщика/ Скорее удовлетворительно	138
226	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	159
227	Затрудняюсь ответить	10
228	17.3. УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), И КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ЭТОТ ТОВАР	

229	Наименование основного закупаемого товара	Количество опрошенных
230	Лекарственные средства	17
231	Кондитерские изделия	64
232	Бакалейные товары	81
233	Хлеб и хлебобулочные изделия	32
234	Овощи, фрукты	69
235	Мраморная крошка, лес	2
236	Продукция для ремонта обуви	4
237	Молочная продукция	79
238	Мука	51
239	ЛДСП фурнитура	11
240	Ткани, фурнитура	13
241	Безалкогольные напитки	78
242	Мясо и мясопродукты охлажденные	47
243	Автозапчасти	37
244	Бензин	12
245	Удобрения	4
246	Продукты питания	67
247	Алкогольная продукция	41
248	Табачная продукция	24
249	Стройматериалы	28
250	Косметическая продукция	54
251	Оборудование	11
252	Дизельное топливо и запчасти	14
253	Музыкальное оборудование	6
254	Запасные части к сельскохозяйственной технике	2

255	Спорт товары	12
256	СММ реклама	5
257		
258		
259		
260		
261		
262		
263	18. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВАЮЩИХ КОНКУРЕНЦИЮ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЗАКУПЕМЫХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ	
264	Наименование закупаемого товара, работы, услуги	Количество опрошенных
265	Стройматериалы	53
266	Бензин	92
267	Автозапчасти	34
268	Лекарственные средства	4
269	Продукты питания	24
270	Музыкальное оборудование	1
271	Табачная продукция	14
272	Ткани, фурнитура	8
273	Смм реклама	1
274	Продукция по ремонту обуви	1
275	Овощи, фрукты	18
276		

277		
278		
279		
280		
281		
282		
283		
284		
285		
286		
287		
288		
289		
290		
291		
292		
293		
294		

295 **ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

296 **19. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ
НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ
ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ
НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ
БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ,
ЯВЛЯЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ
БАРЬЕРЫ²:**

297	Сложность получения доступа к земельным участкам	3
298	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	48

299	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	0
300	Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	0
301	Высокие налоги	64
302	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	0
303	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0
304	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0
305	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0
306	Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	0
307	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0
308	Нет ограничений	223
309	Другое (<i>пожалуйста, укажите</i>)	0
310	20. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ СЛЕДУЮЩУЮ ОЦЕНКУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ:	
311	Удовлетворен	241
312	Скорее удовлетворен	63
313	Скорее не удовлетворен	4
314	Не удовлетворен	2

315	Затрудняюсь ответить	28
316	21. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕОДОЛЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ:	
317	Есть непреодолимые административные барьеры	1
318	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	16
319	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	168
320	Нет административных барьеров	123
321	Затрудняюсь ответить	30
322	22. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ:	
323	Административные барьеры были полностью устранены	8
324	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	217
325	Уровень и количество административных барьеров не изменились	14
326	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	0
327	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	0
328	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	87
329	Затрудняюсь ответить	12

330	23. СТАЛКИВАЛИСЬ ЛИ ВЫ ВО ВРЕМЯ ОТКРЫТИЯ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА ИЛИ НАЧАЛА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ДИСКРИМИНАЦИОННЫМ ДОСТУПОМ НА ТОВАРНЫЕ РЫНКИ?	
331	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	0
332	Ценовая дискриминация	13
333	Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузке, разные условия поставки	9
334	Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	0
335	Другое (<i>пожалуйста, укажите</i>)	0
336	Нет	273
337	Затрудняюсь ответить	43
338	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	0
339	24.С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТОЛКНУЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ	
340	Взимание дополнительной платы	0
341	Навязывание дополнительных услуг	2
342	Отказ в установке приборов учета	0
343	Проблемы с заменой приборов учета	13
344	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных	0

345	Другое (<i>пожалуйста, укажите</i>)	0
346	Не сталкивался с подобными проблемами	254
347	Затрудняюсь ответить	69

348 **25. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ**

349		Количество процедур	Срок подключения услуги (дней)
350	Подключение к электросетям	4	30
351	Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	4	90
352	Подключение к тепловым сетям	6	30
353	Подключение к телефонной сети, сети «Интернет»	3	30
354	Получение доступа к земельному участку	4	90

355 **26. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ ХАРАКТЕРИСТИКАМ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ (УКАЗАТЬ В СКОБКАХ РЯДОМ С КАЖДОЙ ОЦЕНКОЙ):**

356		Сроки получения доступа	Сложность (количество) процедур по	Стоимость подключения
-----	--	-------------------------	------------------------------------	-----------------------

		Удовлетворительно/ низкая	Скорее удовлетворительно/скорее низкая	Скорее неудовлетворительно/скорее высокая	Неудовлетворительно / высокая	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно/ низкая	Скорее удовлетворительно/скорее низкая	Скорее неудовлетворительно/скорее высокая	Неудовлетворительно / высокая	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно/ низкая	Скорее удовлетворительно/скорее низкая	Скорее неудовлетворительно/скорее высокая	Неудовлетворительно / высокая	Затрудняюсь ответить
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
357																
358																
359	Водоснабжение, водоотведение	209	82	4	2	41	203	88	7	2	38	207	84	5	2	40
360	Водоотчистка	207	86	3	4	38	208	87	4	2	37	204	88	6	3	37
361	Газоснабжение	208	84	4	5	37	211	86	3	2	36	207	87	4	1	39
362	Электроснабжение	210	88	4	2	34	213	89	3	2	31	212	84	3	1	38
363	Теплоснабжение	217	81	5	4	31	212	88	5	4	29	204	88	5	2	39
364	Телефонная связь, сеть "Интернет"	219	82	3	1	33	214	87	3	1	33	207	87	4	3	37
365	27. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСОНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ															
366		Качество					Уровень цен									

367		Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
368		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
369	Водоснабжение, водоотведение	211	83	4	2	38	213	86	4	2	33
370	Газоснабжение	209	82	5	3	39	214	84	3	3	34
371	Электроснабжение	214	79	4	3	38	214	87	3	2	31
372	Теплоснабжение	216	77	4	2	39	211	84	5	4	34
373	28. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСΟΣНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ										
374		Качество					Уровень цен				
375		Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить

376		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
377	Водоснабжение, водоотведение	206	86	5	2	39	216	82	4	2	34
378	Газоснабжение	204	91	2	3	38	204	87	6	2	39
379	Электроснабжение	203	89	3	1	42	216	77	3	1	41
380	Теплоснабжение	204	84	4	2	44	217	78	4	2	37

381 **29. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛАСЬ СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО) ПРОЦЕДУР ПОДКЛЮЧЕНИЯ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ**

382				
		Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
383	Водоснабжение, водоотведение	211	1	126
384	Водоочистка	210	1	127
385	Газоснабжение	167	2	169
386	Электроснабжение	175	1	162
387	Теплоснабжение	163	1	174
388	Телефонная связь, сеть "Интернет"	212	0	126

