

в электронном виде в формате Excel (формат электронной таблицы не изменять)

Наименование муниципального образования **Город Невинномысск**

## РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

1	<b>0. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ</b>	<b>307</b>
2	<b>1. УКАЖИТЕ, ЯВЛЯЕТЕСЬ ЛИ ВЫ:</b>	
3	Юридическим лицом	18
4	Индивидуальным предпринимателем	243
5	Имеете статус самозанятого	46
6	<b>2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, БИЗНЕС КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:</b>	
7	Менее 1 года	19
8	От 1 года до 5 лет	31
9	Более 5 лет	257
10	Затрудняюсь ответить	0
11	<b>3. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ В ПРЕДСТАВЛЯЕМОЙ ИМИ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ:</b>	
12	До 15 человек	243
13	От 16 до 100 человек	58
14	От 101 до 250 человек	6
15	От 251 до 1000 человек	0
16	Свыше 1000 человек	0

17	<b>4. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ЗАНИМАЮЩИХ В ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ ИМИ ОРГАНИЗАЦИЯХ, ДОЛЖНОСТЬ:</b>	
18	Собственник бизнеса (совладелец)	243
19	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	20
20	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	44
21	Не руководящий сотрудник	0
22	<b>5. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ПРИМЕРНУЮ ВЕЛИЧИНУ ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, ПРЕДСТАВЛЯЕМОГО ИМИ:</b>	
23	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	303
24	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	2
25	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	2
26	Более 2000 млн. рублей	0
27	<b>6. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ КАЖДОЙ СФЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ</b>	
28	Рынок услуг дошкольного образования	14
29	Рынок услуг общего образования	14
30	Рынок услуг среднего профессионального образования	14
31	Рынок услуг дополнительного образования детей	14
32	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	14
33	Рынок медицинских услуг	14
34	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14

35	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0
36	Рынок социальных услуг	0
37	Рынок ритуальных услуг	14
38	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0
39	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	14
40	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14
41	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14
42	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0
43	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0
44	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0
45	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14
46	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0
47	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	14
48	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	14

49	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	0
50	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0
51	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	14
52	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0
53	Рынок архитектурно-строительного проектирования	0
54	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0
55	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	14
56	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0
57	Рынок племенного животноводства	0
58	Рынок семеноводства	0
59	Рынок вылова водных биоресурсов	0
60	Рынок переработки водных биоресурсов	0
61	Рынок товарной аквакультуры	0
62	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0
63	Рынок нефтепродуктов	
64	Рынок легкой промышленности	
65	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0
66	Рынок производства кирпича	14
67	Рынок производства бетона	14
68	Сфера наружной рекламы	14

69	Рынок санаторно-курортных и туристских услуг	32
70	Рынок минеральной воды	0
71	Иное ( <i>пожалуйста, укажите</i> ) _____	9
72	<b>7. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ, ЧТО ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, ЯВЛЯЕТСЯ:</b>	
73	Услуги	196
74	Сырье или материалы для дальнейшей переработки	0
75	Компоненты для производства конечной продукции	0
76	Конечная продукция	49
77	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	0
78	Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> )	62
79	<b>8. НАИМЕНОВАНИЕ КОНКРЕТНОЙ ПРОДУКЦИИ, ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ, ПРОИЗВОДИМОЙ БИЗНЕСОМ, И КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЭТОГО БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ</b>	
80	Основная продукция, товар, работа, услуга, производимая предприятием	Количество опрошенных
81	<b>Яблоки</b>	<b>2</b>
82	<b>АЗС</b>	<b>7</b>
83	<b>Ритуальные услуги</b>	<b>6</b>
84	<b>Ремонт автотранспорта</b>	<b>27</b>
85	<b>Услуги образования</b>	<b>4</b>
86	<b>Перевозка грузов</b>	<b>6</b>
87	<b>Строительно-монтажные работы</b>	<b>8</b>
88	<b>Перевозка пассажиров</b>	<b>12</b>

89	Развивающие занятия	3
90	Видеосъемка и монтаж видеороликов	4
91	Торговля	102
92	Косметические услуги	9
93	Ремонт	26
94	Риелторские услуги	17
95	Услуги салонов красоты	43
96	Пекарня	3
97	Парикмахерские услуги	28
98		
99		
100		
101		
102		
103		
104		
105		
106		
107		
108		
109		
110		
111	<b>9. КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ ОСНОВНЫМ ГЕОГРАФИЧЕСКИМ РЫНКОМ ЯВЛЯЕТСЯ:</b>	
112	Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	<b>186</b>
113	Рынок Ставропольского края	<b>57</b>
114	Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	<b>59</b>

115	Рынок Российской Федерации	5
116	Рынки стран СНГ	0
117	Рынки стран дальнего зарубежья	0
118	Затрудняюсь ответить	0
119	<b><u>ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ</u></b>	
120	<b>10. КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ УСЛОВИЕ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЕТ УТВЕРЖДЕНИЕ:</b>	
121	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – <b>нет конкуренции</b>	0
122	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – <b>слабая конкуренция</b>	0
123	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - <b>умеренная конкуренция</b>	89

124	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – <b>высокая конкуренция</b>	194
125	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – <b>очень высокая конкуренция</b>	18
126	Затрудняюсь ответить	6
127	<b>11. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ, КАКИЕ МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ, КОТОРЫЕ ПРОИЗВОДИТ ИЛИ ПРЕДСТАВЛЯЕТ БИЗНЕС, ВЫ ПРЕДПРИНИМАЛИ СЪ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА</b>	
128	Обучение и переподготовка персонала	53
129	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	0
130	Приобретение технического оборудования	186
131	Расширение новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	32
132	Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	29

133	Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ	0
134	Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	0
135	Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> )	0
136	Не предпринималось никаких действий	7
137	<b>12. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КОТОРОГО ОНИ ЯВЛЯЮТСЯ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ</b>	
138	Нет конкурентов	0
139	От 1 до 3 конкурентов	127
140	4 и более конкурентов	143
141	Большое число конкурентов	8
142	Затрудняюсь ответить	29
143	<b>13. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, СЧИТАЮЩИХ, ЧТО ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ:</b>	
144	Увеличилось на 1-3 конкурента	93
145	Увеличилось более чем на 4 конкурента	56
146	Сократилось на 1-3 конкурента	16
147	Сократилось более чем на 4 конкурента	0
148	Не изменилось	136
149	Затрудняюсь ответить	6

150	<b>14. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ (ПО КАЖДОМУ КРИТЕРИЮ):</b>	
151	<b>Уровень доступности</b>	
152	Удовлетворительное	174
153	Скорее удовлетворительное	111
154	Скорее неудовлетворительное	14
155	Неудовлетворительное	8
156	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0
157	<b>Уровень понятности</b>	
158	Удовлетворительное	174
159	Скорее удовлетворительное	111
160	Скорее неудовлетворительное	14
161	Неудовлетворительное	8
162	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0
163	<b>Удобство получения</b>	
164	Удовлетворительное	174
165	Скорее удовлетворительное	111
166	Скорее неудовлетворительное	14
167	Неудовлетворительное	8
168	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0

169	<b>15. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ПОЛНОТУ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ (ПО КАЖДОМУ КРИТЕРИЮ):</b>	
170	<b>Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе</b>	
171	Удовлетворительное	<b>174</b>
172	Скорее удовлетворительное	<b>111</b>
173	Скорее неудовлетворительное	<b>14</b>
174	Неудовлетворительное	<b>8</b>
175	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	<b>0</b>
176	<b>Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе</b>	
177	Удовлетворительное	<b>174</b>
178	Скорее удовлетворительное	<b>111</b>
179	Скорее неудовлетворительное	<b>14</b>
180	Неудовлетворительное	<b>8</b>
181	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	<b>0</b>
182	<b>Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды в регионе</b>	
183	Удовлетворительное	<b>174</b>
184	Скорее удовлетворительное	<b>111</b>
185	Скорее неудовлетворительное	<b>14</b>

186	Неудовлетворительное	8
187	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	
188	<b>Обеспечение доступности «дорожной» карты региона</b>	
189	Удовлетворительное	174
190	Скорее удовлетворительное	111
191	Скорее неудовлетворительное	14
192	Неудовлетворительное	8
193	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0
194	<b>Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона</b>	
195	Удовлетворительное	174
196	Скорее удовлетворительное	111
197	Скорее неудовлетворительное	14
198	Неудовлетворительное	8
199	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0
200	<b>Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе</b>	
201	Удовлетворительное	174
202	Скорее удовлетворительное	111
203	Скорее неудовлетворительное	14
204	Неудовлетворительное	8
205	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0

206	<b>16. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ ПРЕДПОЧИТАЮТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ И ДОВЕРЯЮТ БОЛЬШЕ ВСЕГО</b>	
207	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<b>3</b>
208	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Ставропольском крае	<b>23</b>
209	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<b>32</b>
210	Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти Ставропольского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<b>82</b>
211	Телевидение	<b>58</b>
212	Печатные средства массовой информации	<b>23</b>
213	Радио	<b>0</b>
214	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	<b>86</b>
215	Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> )	<b>0</b>

216	<b>17.1. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ИМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ</b>	
217	Единственный поставщик/ Неудовлетворительно	0
218	2-3 поставщика/ Скорее неудовлетворительно	110
219	4 и более поставщика/ Скорее удовлетворительно	156
220	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	41
221	Затрудняюсь ответить	0
222	<b>17.2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ИМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ</b>	
223	Единственный поставщик/ Неудовлетворительно	29
224	2-3 поставщика/ Скорее неудовлетворительно	0
225	4 и более поставщика/ Скорее удовлетворительно	99
226	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	179
227	Затрудняюсь ответить	0
228	<b>17.3. УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), И КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ЭТОТ ТОВАР</b>	

229	Наименование основного закупаемого товара	Количество отпущенных
230	<b>Материалы огнеупорные</b>	<b>2</b>
231	<b>Труба стальная</b>	<b>3</b>
232	<b>Оборудование</b>	<b>4</b>
233	<b>Автозапчасти</b>	<b>27</b>
234	<b>Мука</b>	<b>64</b>
235	<b>Сахар</b>	<b>55</b>
236	<b>Дрожжи</b>	<b>3</b>
237	<b>Соль</b>	<b>55</b>
238	<b>Бензин</b>	<b>7</b>
239	<b>Удобрения</b>	<b>2</b>
240	<b>Доска</b>	<b>4</b>
241	<b>Косметическая продукция</b>	<b>80</b>
242	<b>Бумага</b>	<b>24</b>
243	<b>Канцелярия</b>	<b>24</b>
244	<b>Книги</b>	<b>4</b>
245	<b>Овощи</b>	<b>56</b>
246	<b>Конфеты</b>	<b>8</b>
247	<b>Сигареты</b>	<b>24</b>
248	<b>Алкоголь</b>	<b>12</b>
249	<b>Продукты питания</b>	<b>87</b>
250	<b>Бакалея</b>	<b>65</b>
251		
252		
253		
254		

255		
256		
257		
258		
259		
260		
261		
262		
263	<b>18. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВАЮЩИХ КОНКУРЕНЦИЮ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЗАКУПЕМЫХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ</b>	
264	Наименование закупаемого товара, работы, услуги	Количество опрошенных
265	<b>Автозапчасти</b>	<b>8</b>
266	<b>Бензин</b>	<b>5</b>
267		
268		
269		
270		
271		
272		
273		
274		
275		
276		

277		
278		
279		
280		
281		
282		
283		
284		
285		
286		
287		
288		
289		
290		
291		
292		
293		
294		

295 **ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

296 **19. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ  
НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ  
ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ  
НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ  
БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ,  
ЯВЛЯЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ  
БАРЬЕРЫ<sup>2</sup>:**

297	Сложность получения доступа к земельным участкам	0
298	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	36

299	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	0
300	Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	0
301	Высокие налоги	52
302	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	0
303	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0
304	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0
305	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0
306	Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	0
307	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	2
308	Нет ограничений	217
309	Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> )	0
310	<b>20. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ СЛЕДУЮЩУЮ ОЦЕНКУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ:</b>	
311	Удовлетворен	197
312	Скорее удовлетворен	69
313	Скорее не удовлетворен	0
314	Не удовлетворен	3

315	Затрудняюсь ответить	38
316	<b>21. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕОДОЛЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ:</b>	
317	Есть непреодолимые административные барьеры	0
318	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	14
319	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	148
320	Нет административных барьеров	96
321	Затрудняюсь ответить	49
322	<b>22. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ:</b>	
323	Административные барьеры были полностью устранены	0
324	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	206
325	Уровень и количество административных барьеров не изменились	14
326	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	0
327	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	0
328	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	79
329	Затрудняюсь ответить	8

330	<b>23. СТАЛКИВАЛИСЬ ЛИ ВЫ ВО ВРЕМЯ ОТКРЫТИЯ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА ИЛИ НАЧАЛА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ДИСКРИМИНАЦИОННЫМ ДОСТУПОМ НА ТОВАРНЫЕ РЫНКИ?</b>	
331	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	0
332	Ценовая дискриминация	9
333	Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузке, разные условия поставки	5
334	Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	0
335	Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> )	0
336	Нет	244
337	Затрудняюсь ответить	49
338	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	0
339	<b>24.С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТОЛКНУЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ</b>	
340	Взимание дополнительной платы	0
341	Навязывание дополнительных услуг	5
342	Отказ в установке приборов учета	0
343	Проблемы с заменой приборов учета	9
344	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных	0

345	Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> )	0
346	Не сталкивался с подобными проблемами	244
347	Затрудняюсь ответить	49

348 **25. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ**

349		Количество процедур	Срок подключения услуги (дней)
350	Подключение к электросетям	6	89
351	Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	5	48
352	Подключение к тепловым сетям	1	30
353	Подключение к телефонной сети, сети «Интернет»	4	10
354	Получение доступа к земельному участку	1	30

355 **26. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ ХАРАКТЕРИСТИКАМ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ (УКАЗАТЬ В СКОБКАХ РЯДОМ С КАЖДОЙ ОЦЕНКОЙ):**

356	Сроки получения доступа	Сложность (количество) процедур по	Стоимость подключения
-----	-------------------------	------------------------------------	-----------------------

		Удовлетворительно/ низкая	Скорее удовлетворительно/скорее низкая	Скорее неудовлетворительно/скорее высокая	Неудовлетворительно / высокая	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно/ низкая	Скорее удовлетворительно/скорее низкая	Скорее неудовлетворительно/скорее высокая	Неудовлетворительно / высокая	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно/ низкая	Скорее удовлетворительно/скорее низкая	Скорее неудовлетворительно/скорее высокая	Неудовлетворительно / высокая	Затрудняюсь ответить
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
357																
358																
359	Водоснабжение, водоотведение	185	81	3	2	36	181	79	4	2	41	163	81	4	2	57
360	Водоотчистка	177	84	6	2	38	173	86	6	2	40	169	74	4	2	58
361	Газоснабжение	179	75	5	2	46	180	76	5	2	44	176	67	6	2	56
362	Электроснабжение	189	52	6	2	58	169	74	4	2	58	175	69	5	2	56
363	Теплоснабжение	179	87	5	2	34	178	64	6	2	57	162	69	6	2	68
364	Телефонная связь, сеть "Интернет"	182	64	6	2	53	165	73	5	2	62	175	79	7	2	44
365	<b>27. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСОНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ</b>															
366		Качество					Уровень цен									

367		Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
368		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
369	Водоснабжение, водоотведение	181	79	4	2	41	163	81	4	2	57
370	Газоснабжение	180	76	5	2	44	176	67	6	2	56
371	Электроснабжение	169	74	4	2	58	175	69	5	2	56
372	Теплоснабжение	165	73	5	2	62	162	69	6	2	68
373	<b>28. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСΟΣНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ</b>										
374		Качество					Уровень цен				
375		Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить

376		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
377	Водоснабжение, водоотведение	181	79	4	2	41	163	81	4	2	57
378	Газоснабжение	180	76	5	2	44	176	67	6	2	56
379	Электроснабжение	169	74	4	2	58	175	69	5	2	56
380	Теплоснабжение	165	73	5	2	62	162	69	6	2	68

381 **29. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛАСЬ СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО) ПРОЦЕДУР ПОДКЛЮЧЕНИЯ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ**

382		Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
383	Водоснабжение, водоотведение	107	0	200
384	Водоочистка	107	0	200
385	Газоснабжение	107	0	200
386	Электроснабжение	107	0	200
387	Теплоснабжение	107	0	200
388	Телефонная связь, сеть "Интернет"	107	0	200

