

в электронном виде в формате Excel (формат электронной таблицы не изменять)

Наименование муниципального образования Город Невинномысск

## РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

1	<b>0. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ</b>	<b>338</b>
2	<b>1. УКАЖИТЕ, ЯВЛЯЕТЕСЬ ЛИ ВЫ:</b>	
3	Юридическим лицом	<b>33</b>
4	Индивидуальным предпринимателем	<b>238</b>
5	Имеете статус самозанятого	<b>67</b>
6	<b>2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, БИЗНЕС КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:</b>	
7	Менее 1 года	<b>31</b>
8	От 1 года до 5 лет	<b>46</b>
9	Более 5 лет	<b>257</b>
10	Затрудняюсь ответить	<b>4</b>
11	<b>3. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ В ПРЕДСТАВЛЯЕМОЙ ИМИ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ:</b>	
12	До 15 человек	<b>238</b>
13	От 16 до 100 человек	<b>86</b>
14	От 101 до 250 человек	<b>14</b>
15	От 251 до 1000 человек	<b>0</b>
16	Свыше 1000 человек	<b>0</b>

17	<b>4. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ЗАНИМАЮЩИХ В ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ ИМИ ОРГАНИЗАЦИЯХ, ДОЛЖНОСТЬ:</b>	
18	Собственник бизнеса (совладелец)	237
19	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	37
20	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	52
21	Не руководящий сотрудник	12
22	<b>5. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ПРИМЕРНУЮ ВЕЛИЧИНУ ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, ПРЕДСТАВЛЯЕМОГО ИМИ:</b>	
23	До 120 млн. рублей (микropредприятие*)	327
24	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	6
25	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	5
26	Более 2000 млн. рублей	0
27	<b>6. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ КАЖДОЙ СФЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ</b>	
28	Рынок услуг дошкольного образования	16
29	Рынок услуг общего образования	21
30	Рынок услуг среднего профессионального образования	8
31	Рынок услуг дополнительного образования детей	18
32	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12
33	Рынок медицинских услуг	18
34	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	19

35	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0
36	Рынок социальных услуг	0
37	Рынок ритуальных услуг	8
38	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0
39	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	7
40	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9
41	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	8
42	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0
43	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0
44	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0
45	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	7
46	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	3
47	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	36
48	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	31

49	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	0
50	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	9
51	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	19
52	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5
53	Рынок архитектурно-строительного проектирования	8
54	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0
55	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	28
56	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0
57	Рынок племенного животноводства	0
58	Рынок семеноводства	0
59	Рынок вылова водных биоресурсов	0
60	Рынок переработки водных биоресурсов	0
61	Рынок товарной аквакультуры	0
62	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0
63	Рынок нефтепродуктов	0
64	Рынок легкой промышленности	9
65	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3
66	Рынок производства кирпича	4
67	Рынок производства бетона	4
68	Сфера наружной рекламы	14

69	Рынок санаторно-курортных и туристских услуг	14
70	Рынок минеральной воды	0
71	Иное ( <i>пожалуйста, укажите</i> ) _____	0
72	<b>7. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ, ЧТО ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, ЯВЛЯЕТСЯ:</b>	
73	Услуги	211
74	Сырье или материалы для дальнейшей переработки	0
75	Компоненты для производства конечной продукции	9
76	Конечная продукция	46
77	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	36
78	Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> )	36
79	<b>8. НАИМЕНОВАНИЕ КОНКРЕТНОЙ ПРОДУКЦИИ, ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ, ПРОИЗВОДИМОЙ БИЗНЕСОМ, И КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЭТОГО БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ</b>	
80	Основная продукция, товар, работа, услуга, производимая предприятием	Количество опрошенных
81	<b>Услуги образования</b>	<b>31</b>
82	<b>Перевозка пассажиров</b>	<b>51</b>
83	<b>Перевозка грузов</b>	<b>8</b>
84	<b>Ритуальные услуги</b>	<b>12</b>
85	<b>Видеосъемка и монтаж видеороликов</b>	<b>2</b>
86	<b>Полиграфические услуги</b>	<b>7</b>
87	<b>Косметические услуги</b>	<b>8</b>
88	<b>Развивающие занятия</b>	<b>3</b>

89	Ремонт автотранспорта	25
90	АЗС	4
91	Риелторские услуги	11
92	Услуги салонов красоты	26
93	Яблоки	2
94	Парикмахерские услуги	32
95	Строительно-монтажные работы	6
96	Отпуск лекарственных средств	8
97	Производственная деятельность	12
98	Ремонт	9
99	Торговля	81
100		
101		
102		
103		
104		
105		
106		
107		
108		
109		
110		
111	<b>9. КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ ОСНОВНЫМ ГЕОГРАФИЧЕСКИМ РЫНКОМ ЯВЛЯЕТСЯ:</b>	
112	Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	231
113	Рынок Ставропольского края	69
114	Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	31

115	Рынок Российской Федерации	7
116	Рынки стран СНГ	0
117	Рынки стран дальнего зарубежья	0
118	Затрудняюсь ответить	0
119	<b><u>ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ</u></b>	
120	<b>10. КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ УСЛОВИЕ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЕТ УТВЕРЖДЕНИЕ:</b>	
121	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – <b>нет конкуренции</b>	0
122	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – <b>слабая конкуренция</b>	0
123	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - <b>умеренная конкуренция</b>	99

124	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – <b>высокая конкуренция</b>	209
125	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – <b>очень высокая конкуренция</b>	22
126	Затрудняюсь ответить	17
127	<b>11. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ, КАКИЕ МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ, КОТОРЫЕ ПРОИЗВОДИТ ИЛИ ПРЕДСТАВЛЯЕТ БИЗНЕС, ВЫ ПРЕДПРИНИМАЛИ СЪ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА</b>	
128	Обучение и переподготовка персонала	69
129	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	
130	Приобретение технического оборудования	208
131	Расширение новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	35
132	Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	48



133	Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ	0
134	Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	0
135	Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> )	0
136	Не предпринималось никаких действий	8
137	<b>12. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КОТОРОГО ОНИ ЯВЛЯЮТСЯ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ</b>	
138	Нет конкурентов	0
139	От 1 до 3 конкурентов	145
140	4 и более конкурентов	161
141	Большое число конкурентов	8
142	Затрудняюсь ответить	24
143	<b>13. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, СЧИТАЮЩИХ, ЧТО ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ:</b>	
144	Увеличилось на 1-3 конкурента	114
145	Увеличилось более чем на 4 конкурента	59
146	Сократилось на 1-3 конкурента	29
147	Сократилось более чем на 4 конкурента	0
148	Не изменилось	127
149	Затрудняюсь ответить	9

150	<b>14. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ (ПО КАЖДОМУ КРИТЕРИЮ):</b>	
151	<b>Уровень доступности</b>	
152	Удовлетворительное	183
153	Скорее удовлетворительное	126
154	Скорее неудовлетворительное	22
155	Неудовлетворительное	7
156	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0
157	<b>Уровень понятности</b>	
158	Удовлетворительное	183
159	Скорее удовлетворительное	126
160	Скорее неудовлетворительное	22
161	Неудовлетворительное	7
162	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0
163	<b>Удобство получения</b>	
164	Удовлетворительное	183
165	Скорее удовлетворительное	126
166	Скорее неудовлетворительное	22
167	Неудовлетворительное	7
168	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0

169	<b>15. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ПОЛНОТУ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ (ПО КАЖДОМУ КРИТЕРИЮ):</b>	
170	<b>Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе</b>	
171	Удовлетворительное	<b>184</b>
172	Скорее удовлетворительное	<b>126</b>
173	Скорее неудовлетворительное	<b>21</b>
174	Неудовлетворительное	<b>7</b>
175	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	<b>0</b>
176	<b>Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе</b>	
177	Удовлетворительное	<b>184</b>
178	Скорее удовлетворительное	<b>126</b>
179	Скорее неудовлетворительное	<b>21</b>
180	Неудовлетворительное	<b>7</b>
181	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	<b>0</b>
182	<b>Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды в регионе</b>	
183	Удовлетворительное	<b>184</b>
184	Скорее удовлетворительное	<b>126</b>
185	Скорее неудовлетворительное	<b>21</b>

186	Неудовлетворительное	7
187	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0
188	<b>Обеспечение доступности «дорожной» карты региона</b>	
189	Удовлетворительное	184
190	Скорее удовлетворительное	126
191	Скорее неудовлетворительное	21
192	Неудовлетворительное	7
193	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0
194	<b>Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона</b>	
195	Удовлетворительное	184
196	Скорее удовлетворительное	126
197	Скорее неудовлетворительное	21
198	Неудовлетворительное	7
199	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0
200	<b>Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе</b>	
201	Удовлетворительное	184
202	Скорее удовлетворительное	126
203	Скорее неудовлетворительное	21
204	Неудовлетворительное	7
205	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0

206	<b>16. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ ПРЕДПОЧИТАЮТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ И ДОВЕРЯЮТ БОЛЬШЕ ВСЕГО</b>	
207	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	48
208	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Ставропольском крае	27
209	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	34
210	Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти Ставропольского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	102
211	Телевидение	30
212	Печатные средства массовой информации	19
213	Радио	0
214	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	78
215	Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> )	0

216	<b>17.1. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ИМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ</b>	
217	Единственный поставщик/ Неудовлетворительно	3
218	2-3 поставщика/ Скорее неудовлетворительно	101
219	4 и более поставщика/ Скорее удовлетворительно	129
220	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	90
221	Затрудняюсь ответить	15
222	<b>17.2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ИМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ</b>	
223	Единственный поставщик/ Неудовлетворительно	4
224	2-3 поставщика/ Скорее неудовлетворительно	27
225	4 и более поставщика/ Скорее удовлетворительно	138
226	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	159
227	Затрудняюсь ответить	10
228	<b>17.3. УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), И КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ЭТОТ ТОВАР</b>	

229	Наименование основного закупаемого товара	Количество опрошенных
230	<b>Лекарственные средства</b>	17
231	<b>Кондитерские изделия</b>	64
232	<b>Бакалейные товары</b>	81
233	<b>Хлеб и хлебобулочные изделия</b>	32
234	<b>Овощи, фрукты</b>	69
235	<b>Мраморная крошка, лес</b>	2
236	<b>Продукция для ремонта обуви</b>	4
237	<b>Молочная продукция</b>	79
238	<b>Мука</b>	51
239	<b>ЛДСП фурнитура</b>	11
240	<b>Ткани, фурнитура</b>	13
241	<b>Безалкогольные напитки</b>	78
242	<b>Мясо и мясопродукты охлажденные</b>	47
243	<b>Автозапчасти</b>	37
244	<b>Бензин</b>	12
245	<b>Удобрения</b>	4
246	<b>Продукты питания</b>	67
247	<b>Алкогольная продукция</b>	41
248	<b>Табачная продукция</b>	24
249	<b>Стройматериалы</b>	28
250	<b>Косметическая продукция</b>	54
251	<b>Оборудование</b>	11
252	<b>Дизельное топливо и запчасти</b>	14
253	<b>Музыкальное оборудование</b>	6
254	<b>Запасные части к сельскохозяйственной технике</b>	2

255	<b>Спорт товары</b>	<b>12</b>
256	<b>СММ реклама</b>	<b>5</b>
257		
258		
259		
260		
261		
262		
263	<b>18. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВАЮЩИХ КОНКУРЕНЦИЮ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЗАКУПЕМЫХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ</b>	
264	Наименование закупаемого товара, работы, услуги	Количество опрошенных
265	<b>Стройматериалы</b>	<b>53</b>
266	<b>Бензин</b>	<b>92</b>
267	<b>Автозапчасти</b>	<b>34</b>
268	<b>Лекарственные средства</b>	<b>4</b>
269	<b>Продукты питания</b>	<b>24</b>
270	<b>Музыкальное оборудование</b>	<b>1</b>
271	<b>Табачная продукция</b>	<b>14</b>
272	<b>Ткани, фурнитура</b>	<b>8</b>
273	<b>Смм реклама</b>	<b>1</b>
274	<b>Продукция по ремонту обуви</b>	<b>1</b>
275	<b>Овощи, фрукты</b>	<b>18</b>
276		



277		
278		
279		
280		
281		
282		
283		
284		
285		
286		
287		
288		
289		
290		
291		
292		
293		
294		

295 **ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

296 **19. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ  
НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ  
ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ  
НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ  
БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ,  
ЯВЛЯЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ  
БАРЬЕРЫ<sup>2</sup>:**

297	Сложность получения доступа к земельным участкам	3
298	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	48

299	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	0
300	Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	0
301	Высокие налоги	64
302	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	0
303	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0
304	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0
305	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0
306	Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	0
307	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0
308	Нет ограничений	223
309	Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> )	0
310	<b>20. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ СЛЕДУЮЩУЮ ОЦЕНКУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ:</b>	
311	Удовлетворен	241
312	Скорее удовлетворен	63
313	Скорее не удовлетворен	4
314	Не удовлетворен	2

315	Затрудняюсь ответить	28
316	<b>21. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕОДОЛЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ:</b>	
317	Есть непреодолимые административные барьеры	1
318	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	16
319	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	168
320	Нет административных барьеров	123
321	Затрудняюсь ответить	30
322	<b>22. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ:</b>	
323	Административные барьеры были полностью устранены	8
324	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	217
325	Уровень и количество административных барьеров не изменились	14
326	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	0
327	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	0
328	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	87
329	Затрудняюсь ответить	12

330	<b>23. СТАЛКИВАЛИСЬ ЛИ ВЫ ВО ВРЕМЯ ОТКРЫТИЯ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА ИЛИ НАЧАЛА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ДИСКРИМИНАЦИОННЫМ ДОСТУПОМ НА ТОВАРНЫЕ РЫНКИ?</b>	
331	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	0
332	Ценовая дискриминация	13
333	Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузке, разные условия поставки	9
334	Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	0
335	Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> )	0
336	Нет	273
337	Затрудняюсь ответить	43
338	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	0
339	<b>24.С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТОЛКНУЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ</b>	
340	Взимание дополнительной платы	0
341	Навязывание дополнительных услуг	2
342	Отказ в установке приборов учета	0
343	Проблемы с заменой приборов учета	13
344	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных	0

345	Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> )	0
346	Не сталкивался с подобными проблемами	254
347	Затрудняюсь ответить	69

348 **25. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ**

349		Количество процедур	Срок подключения услуги (дней)
350	Подключение к электросетям	4	30
351	Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	4	90
352	Подключение к тепловым сетям	6	30
353	Подключение к телефонной сети, сети «Интернет»	3	30
354	Получение доступа к земельному участку	4	90

355 **26. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ ХАРАКТЕРИСТИКАМ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ (УКАЗАТЬ В СКОБКАХ РЯДОМ С КАЖДОЙ ОЦЕНКОЙ):**

356		Сроки получения доступа	Сложность (количество) процедур	Стоимость подключения
-----	--	-------------------------	---------------------------------	-----------------------

		Удовлетворительно/ низкая	Скорее удовлетворительно/скорее низкая	Скорее неудовлетворительно/скорее высокая	Неудовлетворительно / высокая	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно/ низкая	Скорее удовлетворительно/скорее низкая	Скорее неудовлетворительно/скорее высокая	Неудовлетворительно / высокая	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно/ низкая	Скорее удовлетворительно/скорее низкая	Скорее неудовлетворительно/скорее высокая	Неудовлетворительно / высокая	Затрудняюсь ответить
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
357																
358																
359	Водоснабжение, водоотведение	209	82	4	2	41	203	88	7	2	38	207	84	5	2	40
360	Водоотчистка	207	86	3	4	38	208	87	4	2	37	204	88	6	3	37
361	Газоснабжение	208	84	4	5	37	211	86	3	2	36	207	87	4	1	39
362	Электроснабжение	210	88	4	2	34	213	89	3	2	31	212	84	3	1	38
363	Теплоснабжение	217	81	5	4	31	212	88	5	4	29	204	88	5	2	39
364	Телефонная связь, сеть "Интернет"	219	82	3	1	33	214	87	3	1	33	207	87	4	3	37
365	<b>27. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСОНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ</b>															
366		Качество					Уровень цен									

367		Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
368		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
369	Водоснабжение, водоотведение	211	83	4	2	38	213	86	4	2	33
370	Газоснабжение	209	82	5	3	39	214	84	3	3	34
371	Электроснабжение	214	79	4	3	38	214	87	3	2	31
372	Теплоснабжение	216	77	4	2	39	211	84	5	4	34
373	<b>28. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСΟΣНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ</b>										
374		Качество					Уровень цен				
375		Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить

376		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
377	Водоснабжение, водоотведение	206	86	5	2	39	216	82	4	2	34
378	Газоснабжение	204	91	2	3	38	204	87	6	2	39
379	Электроснабжение	203	89	3	1	42	216	77	3	1	41
380	Теплоснабжение	204	84	4	2	44	217	78	4	2	37

381 **29. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛАСЬ СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО) ПРОЦЕДУР ПОДКЛЮЧЕНИЯ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ**

382				
		Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
383	Водоснабжение, водоотведение	211	1	126
384	Водоочистка	210	1	127
385	Газоснабжение	167	2	169
386	Электроснабжение	175	1	162
387	Теплоснабжение	163	1	174
388	Телефонная связь, сеть "Интернет"	212	0	126



