

Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей на рынках товаров, работ и услуг о состоянии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края в городе Невинномысске

I. Анализ итогов опросов потребителей товаров, работ и услуг

1. Динамика количества опрошенных потребителей товаров, работ и услуг с учетом их пола, социального статуса, образования в сравнении с прошлым годом.

В опросе потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края по городу Невинномысску (далее – город) приняло участие 1145 человек, что на 36 человек больше чем в 2021 году.

В опросе активнее участвовали женщины. Доля опрошенных женщин составила 60,78% (в 2021 г. это показатель составлял 64,56%).

Из общего числа респондентов: работающих – 68,29% (2021 г. – 74,21%); пенсионеров 4,62% (в 2021 г. – 8,29 %).

У 10,04% опрошенных нет детей (в 2021 г. это показатель составлял 8,21%); один ребенок у 41,83% (в 2021 г. - 41,75%); два ребенка у 44,89% опрошенных (в 2021 г. – 44,82%).

Среди опрошенных 59,21% имеют высшее и 30,31% среднее профессиональное образование (эти показатели в 2021 г. составляли 58,07% и 29,67% соответственно), среднее общее образование – 7,95% (в 2021 г. – 8,66 %); основное общее образование – 2,53% (в 2021 г. – 3,61%);

2. Динамика оценки потребителями товарных рынков посредством ценообразования, качества и возможности выбора товаров и услуг по каждому рынку в сравнении с прошлым годом.

Анализируя ответы опрошенных потребителей, давших определенную оценку характеристикам товаров и услуг на рынках города по критериям «уровень цен», «качество», «возможность выбора» можно отметить, что в 2022 году по рынкам услуг удовлетворенность сложилась следующим образом:

услуги на рынке дошкольного образования: «уровнем цен» удовлетворены – 78,08%, «качеством» – 80,52%, «возможностью выбора» удовлетворены 81,75% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен», «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 79,35%, 80,79% и 81,06%% соответственно);

услуги на рынке общего образования: «уровнем цен» удовлетворены 81,75%, «качеством» – 80,09%, «возможностью выбора» удовлетворены

79,48% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен», «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 81,06%, 82,32% и 81,15% соответственно);

услуги на рынке среднего профессионального образования: «уровнем цен» удовлетворены 78,52% респондентов, «качеством» – 78,25%, «возможностью выбора» удовлетворены 79,39% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен», «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 79,08%, 80,7% и 81,70% соответственно);

услуги на рынке дополнительного образования детей: «уровнем цен» удовлетворены 76,94%, «качеством» – 82,53%, «возможностью выбора» – 77,82% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен», «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 77,55%, 82,69% и 82,78% соответственно);

услуги на рынке детского отдыха и оздоровления: «уровнем цен» удовлетворены 70,74%, «качеством» – 76,33%, «возможностью выбора» – 74,41% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен», «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 70,06%, 79,35% и 81,70% соответственно);

рынок медицинских услуг: «уровнем цен» удовлетворены 70,48 %, «качеством» – 81,31 %, «возможностью выбора» – 81,22 % (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен», «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 73,58%, 83,32% и 84,58% соответственно);

услуги на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами: «уровнем цен» удовлетворены 75,37%, «качеством» – 80,17%, «возможностью выбора» – 84,89% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен», «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 78,72%, 83,59% и 85,48% соответственно);

услуги на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья: «уровнем цен» удовлетворены 76,59%, «качеством» – 76,68%, «возможностью выбора» – 75,72% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен», «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 77,37%, 78,36% и 78,63% соответственно);

рынок социальных услуг: «уровнем цен» удовлетворены 80,87%, «качеством» – 78,78%, «возможностью выбора» – 76,07% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен», «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 80,07%, 81,61% и 77,19% соответственно);

предоставления ритуальных услуг – «уровнем цен» 77,03%, «качеством» удовлетворены 76,59% потребителей, «возможностью выбора» удовлетворены 85,24% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 84,85%, 80,34% и 85,66% соответственно);

услуги на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии):

«уровнем цен» удовлетворены 78,17%, «качеством» – 80,09%, «возможностью выбора» – 81,83% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 80,25%, 81,15% и 82,96% соответственно);

услуги на рынке по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов: «уровнем цен» удовлетворены 71,09%, «качеством» – 79,30%, «возможностью выбора» – 78,69% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 80,25%, 84,40% и 85,48% соответственно);

рынок выполнения работ по благоустройству городской среды: «уровнем цен» удовлетворены 70,66%, «качеством» – 79,56%, «возможностью выбора» – 82,71% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 73,22%, 81,7% и 87,65% соответственно);

рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме: «уровнем цен» удовлетворены 74,76%, «качеством» – 79,91%, «возможностью выбора» – 80,09% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 83,50%, 83,5% и 83,23% соответственно);

услуги на рынке по поставке сжиженного газа в баллонах: «уровнем цен» удовлетворены 74,93%, «качеством» – 76,42%, «возможностью выбора» – 79,39% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 78,36%, 77,1% и 77,91% соответственно);

услуги на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности): «уровнем цен» удовлетворены 79,04%, «качеством» – 78,78%, «возможностью выбора» – 72,31% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 83,14%, 79,62% и 77,19% соответственно);

услуги на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации: «уровнем цен» удовлетворены 76,24%, «качеством» – 79,04%, «возможностью выбора» – 76,16% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 81,88%, 78% и 78,27% соответственно);

перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – «уровнем цен» удовлетворены 81,75%, «качеством» – 77,21%, «возможностью выбора» – 74,76% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 85,12%, 77,73% и 78,45% соответственно);

услуги на рынке перевозок пассажиров автомобильным транспортом

по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок: «уровнем цен» удовлетворены 83,49%, «качеством» – 81,31%, «возможностью выбора» – 72,23% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 84,76%, 84,76% и 77,82% соответственно);

на рынке перевозки пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края – «уровнем цен» удовлетворены 76,68%, «качеством» удовлетворены 79,21%, «возможностью выбора» удовлетворены 76,68% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 81,88%, 82,60% и 74,75% соответственно);

рынок ремонта автотранспортных средств: «уровнем цен» удовлетворены 76,68%, «качеством» – 77,55%, «возможностью выбора» – 78,25% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 80,52%, 76,74% и 80,07% соответственно);

на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет: «уровнем цен» удовлетворены 80,87%, «качеством» – 81,48%, «возможностью выбора» – 82,71% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 89,09%, 83,77% и 83,77% соответственно);

на рынке жилищного строительства: «уровнем цен» удовлетворены 77,12%, «качеством» – 79,48%, «возможностью выбора» – 80,87% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 74,3%, 83,59% и 84,4% соответственно);

рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства: «уровнем цен» удовлетворены 75,28%, «качеством» – 77,9%, «возможностью выбора» – 79,83% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 77,28%, 81,97% и 83,95% соответственно);

рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования): «уровнем цен» удовлетворены 80,79%, «качеством» – 78,43%, «возможностью выбора» – 75,9% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 85,03%, 79,89% и 78% соответственно);

рынок архитектурно-строительного проектирования: «уровнем цен» удовлетворены – 78,86%, «качеством» – 79,91%, «возможностью выбора» – 79,3% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 82,96%, 80,25% и 75,65% соответственно);

рынок кадастровых и землеустроительных работ: «уровнем цен» удовлетворены 82,01%, «качеством» – 83,58%, «возможностью выбора» –

84,63% респондентов (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 85,57%, 76,56% и 82,51% соответственно);

рынок реализации сельскохозяйственной продукции: «уровнем цен» удовлетворены 78,17%, «качеством» – 80,79%, «возможностью выбора» – 85,33% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 80,52%, 82,96% и 85,39% соответственно);

рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов: «уровнем цен» удовлетворены 79,21%, «качеством» – 81,40%, «возможностью выбора» – 79,74% опрошенных (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 79,71%, 80,79% и 82,60% соответственно);

рынок племенного животноводства: «уровнем цен» – 74,59%, «качеством» – 75,63%, «возможностью выбора» удовлетворены 75,81% потребителей (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 85,75%, 76,65% и 85,66% соответственно);

рынок семеноводства: «уровнем цен» удовлетворены – 72,49%, «качеством» – 73,62%, «возможностью выбора» – 73,19% опрошенных (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 80,34%, 76,65% и 85,66% соответственно);

рынок вылова водных биоресурсов: «уровнем цен» удовлетворены – 74,76%, «качеством» – 73,45%, «возможностью выбора» – 73,36% респондентов (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 82,15%, 82,15% и 84,49% соответственно);

рынок переработки водных биоресурсов: «уровнем цен» удовлетворены – 73,71%, «качеством» – 73,19%, «возможностью выбора» – 73,1% респондентов (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 82,33%, 76,65% и 85,66% соответственно);

рынок товарной аквакультуры: «уровнем цен» удовлетворены – 74,76%, «качеством» – 75,37%, «возможностью выбора» – 75,37% респондентов (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 76,19%, 78,72% и 79,62% соответственно);

рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения: «уровнем цен» удовлетворены – 73,54%, «качеством» – 75,81%, «возможностью выбора» – 74,32% респондентов (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 79,8%, 78,18% и 78,63%

соответственно);

рынок нефтепродуктов: «уровнем цен» удовлетворены – 75,28%, «качеством» – 78,08% , «возможностью выбора» – 77,47% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 75,56%, 78,63% и 76,01% соответственно);

рынок легкой промышленности: «уровнем цен» удовлетворены – 82,62%, «качеством» – 81,22%, «возможностью выбора» – 81,31% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 79,53%, 81,7% и 80,7% соответственно);

рынок обработки древесины и производства изделий из дерева: «уровнем цен» удовлетворены – 81,4%, «качеством» – 81,14%, «возможностью выбора» – 80,52% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 81,24%, 74,39% и 85,93% соответственно);

рынок производства кирпича: «уровнем цен» удовлетворены – 85,07%, «качеством» – 84,37%, «возможностью выбора» – 84,37% респондентов (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 85,57%, 75,65% и 82,87% соответственно);

рынок производства бетона: «уровнем цен» удовлетворены – 84,1%, «качеством» – 82,88%, «возможностью выбора» – 82,1% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 86,11%, 79,53% и 79,98% соответственно);

услуги в сфере наружной рекламы: «уровнем цен» удовлетворены 85,24%, «качеством» – 84,19%, «возможностью выбора» – 83,41% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 81,06%, 80,97% и 80,7% соответственно);

рынок санаторно-курортных и туристических услуг: «уровнем цен» удовлетворены 75,28%, «качеством» – 75,46%, «возможностью выбора» – 76,51% (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 78,36%, 78,36% и 76,65% соответственно);

рынок минеральной воды: «уровнем цен» удовлетворены 80,61%, «качеством» – 77,73%, «возможностью выбора» – 78,08% респондентов (в 2021 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 78,27%, 79,17% и 81,24% соответственно);

3. Анализ динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Ставропольского края за последние 3 года по каждому рынку.

Лидирующими оценками рынков услуг, с точки зрения изменения

количества организаций, их представляющих в опросе за последние три года, стали:

по рынку услуг дошкольного образования 68,56% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 67,45%);

по рынку услуг общего образования 70,48% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 71,42%);

по рынку услуг среднего профессионального образования 69,17% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 70,42%);

по рынку дополнительного образования 66,29% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 66,36%);

по рынку детского отдыха и оздоровления 67,07% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 68,89%);

по рынку медицинских услуг 67,42% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 69,16%);

по рынку розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами 70,66% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 71,42%);

по рынку психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 69,43% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 70,87%);

по рынку социальных услуг 68,56% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 69,79%);

по рынку ритуальных услуг 68,91% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года

(в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 70,6%);

по рынку теплоснабжения (производство тепловой энергии) 68,38% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 69,34%);

по рынку услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 68,91% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 70,15%);

по рынку выполнения работ по благоустройству городской среды 70,13% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 71,78%);

по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме: 69,69% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 70,51%);

по рынку поставки сжиженного газа в баллонах 68,91% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 71,6%);

по рынку купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) 67,69% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 69,34%);

по рынку производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации 68,21% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 70,42%);

по рынку оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 69,96% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку –

71,50%);

по рынку услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок 69,34% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 70,6%);

по рынку оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края 69,38% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 68,89%);

по рынку ремонта автотранспортных средств 66,99% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 70,24%);

по рынку услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет 69,26% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 70,96%);

по рынку жилищного строительства 68,3% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 69,07%);

по рынку строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства 68,47% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 69,7%);

по рынку дорожной деятельности (за исключением проектирования) 69,43% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 71,33%);

по рынку архитектурно-строительного проектирования 67,34% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 69,16%);

по рынку кадастровых и землеустроительных работ 67,77% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку –

69,34%);

по рынку реализации сельскохозяйственной продукции 69,05% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 70,78%);

по рынку лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов 68,38% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 71,14%);

по рынку племенного животноводства 68,82% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 71,78%);

по рынку семеноводства 68,56% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 71,6%);

по рынку вылова водных биоресурсов 66,99% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 69,25%);

по рынку переработки водных биоресурсов 67,16% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 70,15%);

по рынку товарной аквакультуры 67,51% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 68,71%);

по рынку добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения 66,81% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 68,17%);

по рынку нефтепродуктов 66,46% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 67,18%);

по рынку легкой промышленности 68,03% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 66%);

по рынку обработки древесины и производства изделий из дерева 67,51% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 66,19%);

по рынку производства кирпича 66,81% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 67,26%);

по рынку производства бетона 66,64% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 68,17%);

в сфере наружной рекламы 67,16% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 65,46%);

по рынку санаторно-курортных и туристических услуг 66,64% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 66,55%);

по рынку минеральной воды услуг 65,59% респондентов, как и годом ранее, отметили увеличение количества организаций за последние 3 года (в 2021 году количество опрошенных потребителей товаров и услуг ответивших аналогично по данному рынку – 66,37%).

4. Динамика оценки качества услуг субъектов естественных монополий в сравнении с прошлым годом.

В общей оценке качества услуг, предоставляемых в городе субъектами естественных монополий, наибольшее количество потребителей удовлетворены услугами газоснабжения – 91,53% (в 2021 г. – 91,61%); водоочистки – 90,83% (в 2021 г. – 91,79%); электроснабжения – 89,43% (в 2021 г. – 90,26 %); водоснабжение, водоотведение – 88,47% (в 2021 г. – 90,26%); теплоснабжения – 86,11% (в 2021 г. – 79,62%) телефонной связи – 85,15% (в 2021 г. – 80,97%).

5. Динамика удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом.

Удовлетворительны уровнем доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды 84,54% опрошенных (в 2021 г. – 83,5%). Уровнем понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды удовлетворительны – 78,95% (в 2021 г. – 78,36%). Уровнем удобства

получения официальной информации о состоянии конкурентной среды удовлетворительны 86,38% опрошенных (в 2021 г. - 86,3%).

6. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, а также доступности для населения финансовых услуг

Проведенный опрос удовлетворенности работой сферы финансовых услуг показал, что в 2022 году ситуация сложилась следующим образом:

Банки: «полностью удовлетворены» – 66,81% опрошенных, «скорее удовлетворены» – 23,67% опрошенных, «скорее не удовлетворены» – 5,85% опрошенных, «полностью не удовлетворены» – 3,32% опрошенных, «не сталкивались» – 0,35 % опрошенных;

Микрофинансовые организации: «полностью удовлетворены» – 54,76% опрошенных, «скорее удовлетворены» – 21,31% опрошенных, «скорее не удовлетворены» – 13,28% опрошенных, «полностью не удовлетворены» – 4,28% опрошенных, «не сталкивались» – 6,38% опрошенных;

Кредитные потребительские кооперативы: «полностью удовлетворены» – 51,62% опрошенных, «скорее удовлетворены» – 26,38% опрошенных, «скорее не удовлетворены» – 11,09% опрошенных, «полностью не удовлетворены» – 6,90% опрошенных, «не сталкивались» – 4,02% опрошенных;

Ломбарды: «полностью удовлетворены» – 58,95% опрошенных, «скорее удовлетворены» – 26,29% опрошенных, «скорее не удовлетворены» – 5,15% опрошенных, «полностью не удовлетворены» – 5,85% опрошенных, «не сталкивались» – 3,76% опрошенных;

Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры): «полностью удовлетворены» – 53,54% опрошенных, «скорее удовлетворены» – 26,99% опрошенных, «скорее не удовлетворены» – 10,57% опрошенных, «полностью не удовлетворены» – 6,46% опрошенных, «не сталкивались» – 2,45% опрошенных;

Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы: «Стоимостью» «полностью удовлетворены» – 52,84% опрошенных, «скорее удовлетворены» – 20,09% опрошенных, «скорее не удовлетворены» – 5,94% опрошенных, «полностью не удовлетворены» – 1,14% опрошенных, «не сталкивались» – 20% опрошенных;

Негосударственные пенсионные фонды: «полностью удовлетворены» – 53,01% опрошенных, «скорее удовлетворены» – 31% опрошенных, «скорее не удовлетворены» – 2,36% опрошенных, «полностью не удовлетворены» – 1,75% опрошенных, «не сталкивались» – 11,88% опрошенных;

Брокеры: «полностью удовлетворены» – 44,37% опрошенных, «скорее удовлетворены» – 28,3% опрошенных, «скорее не удовлетворены» – 3,84% опрошенных, «полностью не удовлетворены» – 2,45% опрошенных, «не сталкивались» – 21,05% опрошенных.

Проведенный опрос доступности для населения финансовых услуг по шкале от 1 до 5 показал, что в 2022 году ситуация сложилась следующим образом:

Касса в отделении банка: «легко доступно - 5» – 59,48% опрошенных, «4» – 39,74% опрошенных, «3» – 0,79% опрошенных; «2» – 0%; «практически недоступно - 1» – 0%.

Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка: «легко доступно - 5» – 59,83% опрошенных, «4» – 39,48% опрошенных, «3» – 0,61% опрошенных; «2» – 0,09%; «практически недоступно - 1» – 0%.

Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка: «легко доступно - 5» – 59,04% опрошенных, «4» – 39,21% опрошенных, «3» – 1,40% опрошенных; «2» – 0,35%; «практически недоступно - 1» – 0%.

POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг): «легко доступно - 5» – 60% опрошенных, «4» – 39,39% опрошенных, «3» – 0,61% опрошенных; «2» – 0%; «практически недоступно - 1» – 0%.

Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг): «легко доступно - 5» – 57,21% опрошенных, «4» – 40,79% опрошенных, «3» – 1,66% опрошенных; «2» – 0,35%; «практически недоступно - 1» – 0%.

Отделение почтовой связи: «легко доступно - 5» – 56,24% опрошенных, «4» – 43,32% опрошенных, «3» – 0,44% опрошенных; «2» – 0%; «практически недоступно - 1» – 0%.

II. Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности

1. Динамика количества опрошенных субъектов предпринимательской деятельности с учетом их сферы деятельности и вида производимой продукции в сравнении с прошлым годом.

Всего в опросе приняло участие 322 представителей бизнеса, что на 15 субъектов больше, чем в 2021 году. Почти 80,43% хозяйствующих субъектов, принявших участие в опросе, осуществляют деятельность более 5 лет. В основном в опросе приняли участие собственники бизнеса и руководители 82,91%, прочая категория составила 17,08%.

Среди хозяйствующих субъектов у 77,01% численность сотрудников не превышает 15 человек, 20,8% у хозяйствующих субъектов с численностью от 16 до 100 человек. Более 100 сотрудников на предприятиях, которые составили 2,17% от принявших участие в опросе.

Наибольшее количество респондентов (59,63%) приняли участие в анкетировании из следующих отраслей: представители рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта

Российской Федерации – 34 респондента или 10,5% от общего числа опрошенных, представители рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 29 респондентов или 9% от общего числа опрошенных, представители рынка реализации сельскохозяйственной продукции – 26 респондентов или 8,07% от общего числа опрошенных, представители рынка услуг общего образования – 19 респондентов или 5,9% от общего числа опрошенных, представители рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами и рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства составили по 18 респондентов или по 5,59% от общего числа опрошенных, представители рынка услуг дополнительного образования детей и рынка медицинских услуг составили по 17 респондентов или по 5,2% от общего числа опрошенных, представители рынка услуг дошкольного образования – 14 респондентов или 4,34% от общего числа опрошенных.

40,37% от общего числа опрошенных хозяйствующих субъектов представили следующие сферы: сфера наружной рекламы, рынок санаторно-курортных и туристских услуг составили по 12 респондентов, рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 11 респондентов, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды и рынок легкой промышленности – по 9 респондентов, рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) – 10 респондентов, рынок услуг среднего профессионального образования, рынок ритуальных услуг, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок архитектурно-строительного проектирования составили по 8 респондентов, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов по 7 респондентов, рынок производства бетона – 6 респондентов, рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – 5 респондентов, рынок производства кирпича – 4 респондента, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок и рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – по 3 респондента.

2. Динамика оценки субъектами предпринимательской деятельности уровня конкуренции и примерного количества конкурентов в сравнении с прошлым годом.

Среди субъектов предпринимательства, участвовавших в опросе, 61,49% считают, что в городе высокая конкуренция (показатель 2021 г. – 63,19%), 29,2%, что умеренная конкуренция (показатель 2021 г. – 28,99%) и 0% – слабая конкуренция (показатель 2021 г. аналогичный – 0%), 2,8% –

затруднились ответить (показатель 2021 г. – 1,95%). Таким образом, очевидно, что с точки зрения предпринимателей уровень конкуренции достаточно высокий, но не чрезмерный.

Субъекты предпринимательства, оценившие количество конкурентов в диапазоне «от 1 до 3 конкурентов», составили 42,85%, против 41,36% опрошенных в 2021 году; «4 и более конкурентов» у 47,51% (в 2021 г. этот показатель был 46,58%); 3,1% – «большое число конкурентов» (в 2021 г. показатель составил 2,6 %); 6,52% – «затрудняюсь ответить» (в 2021 г. этот показатель составлял 9,45%).

3. Динамика оценки административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом по направлениям деятельности.

При оценке барьеров ведения предпринимательской деятельности 65,21% заявили об отсутствии ограничений (в 2021 г. – 70,68 %) 18,94% опрошенных назвали таким барьером высокие налоги (в 2021 г. – 16,94%), 14,9% – нестабильность законодательства (в 2021 г. – 11,73%), 0,93% – сложность получения доступа к земельным участкам, (в 2021 г. – 0%), 0% – силовое давление со стороны правоохранительных органов (в 2021 г. – 0,65%).

Непреодолимыми назвали административные барьеры 0%, требующими значительных затрат – 4,96%, 47,82% опрошенных отметили, что барьеры есть, но их преодоление значительных затрат не требует, о полном отсутствии административных барьеров заявили 37,26% опрошенных, 9,93% опрошенных затрудняются ответить.

Оценивая динамику последних трех лет 62,1% заявили об улучшении ситуации по преодолению административных барьеров, стабильной ситуации с наличием барьеров 5,9%, сложностях в преодолении 0%, ухудшении ситуации 0%. Об отсутствии барьеров, как сейчас, так и ранее 25,46%, затрудняются ответить 5,9%.

4. Анализ информации о жалобах в контрольно-надзорные органы в динамике с прошлым годом по направлениям деятельности.

Среди опрошенных 84,4% не обращались в надзорные органы (в 2021 г. – 87,7 %); 9,17% обращались, полностью отстаивали свои права (в 2021 г. – 8,47%); 6,02% обращались, частично удалось отстаивать свои права (в 2021 г. – 3,79%) и 0,17% вопрос завис на рассмотрении (в 2021 г. – 0%).

5. Динамика оценки оказания услуг субъектов естественных монополий, сложности и сроков их получения в сравнении с прошлым годом.

В общей оценке качества услуг, предоставляемых в городе субъектами естественных монополий, удовлетворенность сроками получения услуги составила:

водоснабжение, водоотведение – 84,47% (в 2021 г. – 86,64%);
 водоочистка – 85,71% (в 2021 г. – 85,02%);

газоснабжение – 86,96% (в 2021 г. – 82,74%);
 электроснабжение – 87,27% (2021 г. – 78,5%);
 теплоснабжение – 85,09% (в 2021 г. – 86,64%);
 телефонная связь, сеть «Интернет»– 86,02% (в 2021 г. – 80,13%).

Удовлетворенность по критерию сложность (количество) процедур подключения к сетям:

водоснабжение, водоотведение – 84,78% (в 2021 г. – 84,69%);
 водоочистка – 85,09% (в 2021 г. – 84,36%);
 газоснабжение – 87,27% (в 2021 г. – 83,39%);
 электроснабжение – 87,27% (2021 г. – 79,15%);
 теплоснабжение – 85,40% (в 2021 г. – 78,83%);
 телефонная связь, сеть «Интернет»– 86,96% (в 2021 г. – 77,52%).

Удовлетворенность опрошенных хозяйствующих субъектов стоимостью услуг подключения составила:

водоснабжение, водоотведение – 81,99% (в 2021 г. – 79,48%);
 водоочистка – 82,92% (в 2021 г. – 79,15%);
 газоснабжение – 83,85% (в 2021 г. – 79,15%);
 электроснабжение – 84,78% (2021 г. – 79,48%);
 теплоснабжение – 81,37% (в 2021 г. – 75,24%);
 телефонная связь, сеть «Интернет»– 82,92% (в 2021 г. – 82,74%).

Анализируя динамику оценки услуг субъектов естественных монополий по предложенным критериям, очевидно, что уровень удовлетворенности респондентов в сравнении с 2021 годом увеличился.

6. Удовлетворенность состоянием и развитием конкурентной среды.

Удовлетворены состоянием и развитием конкурентной среды 81,05% опрошенных субъектов (в 2021 г. – 82,74%). Скорее удовлетворены состоянием и развитием конкурентной среды – 10,86% (в 2021 г. – 8,47%), неудовлетворены состоянием и развитием конкурентной среды – 3,1% (в 2021 г. – 2,28%). Затруднились ответить – 4,96% (в 2021 г. – 6,51%).

7. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, а также доступности для субъектов предпринимательской деятельности финансовых услуг

Проведенный опрос сферы финансовых услуг по критериям «стоимость», «качество», «доступность» показал, что в 2022 году удовлетворенность сферой финансовых услуг сложилась следующим образом:

Банки: «Стоимостью» удовлетворены – 82,92% опрошенных, «качеством» удовлетворены – 82,92% опрошенных, «доступностью» удовлетворены 86,65% опрошенных;

Микрофинансовые организации: «Стоимостью» удовлетворены – 80,75% опрошенных, «качеством» удовлетворены – 82,92% опрошенных, «доступностью» удовлетворены 83,85% опрошенных;

Кредитные потребительские кооперативы: «Стоимостью» удовлетворены – 81,06% опрошенных, «качеством» удовлетворены – 79,81% опрошенных, «доступностью» удовлетворены 80,43% опрошенных;

Ломбарды: «Стоимостью» удовлетворены – 81,68% опрошенных, «качеством» удовлетворены – 78,26% опрошенных, «доступностью» удовлетворены 81,68% опрошенных;

Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры): «Стоимостью» удовлетворены – 82,30% опрошенных, «качеством» удовлетворены – 81,68% опрошенных, «доступностью» удовлетворены 81,68% опрошенных;

Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы: «Стоимостью» удовлетворены – 80,75% опрошенных, «качеством» удовлетворены – 80,75% опрошенных, «доступностью» удовлетворены 80,12% опрошенных;

Негосударственные пенсионные фонды: «Стоимостью» удовлетворены – 81,06% опрошенных, «качеством» удовлетворены – 80,43% опрошенных, «доступностью» удовлетворены 80,43% опрошенных;

Брокеры: «Стоимостью» удовлетворены – 80,75% опрошенных, «качеством» удовлетворены – 81,37% опрошенных, «доступностью» удовлетворены 81,37% опрошенных.

III. Анализ итогов опросов населения в отношении доступности финансовых услуг

1. Мониторинг материального положения населения города Невинномысска

Проведенный опрос материального положения населения города Невинномысска показал, что в 2022: 3,58% опрошенных не всегда хватает денег даже на еду, 4,33 % опрошенных достаточно денег на еду, но купить одежду серьезная проблема, 33,71% хватает денег на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, пришлось бы копить или брать в долг/ кредит, 48,99% опрошенных может купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль – непозволительная роскошь, 5,15% опрошенных могут позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру, 3,05% опрошенных не испытывают никаких финансовых затруднений, при необходимости могут купить квартиру или дом.

2. Мониторинг востребованности финансовых услуг за последние 12 месяцев

Проведенный опрос востребованности финансовых услуг в 2022 году показал, что:

Банковский вклад: «Имеется сейчас» у 15,98% опрошенных,

«Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 17,90% опрошенных, «не использовался за последние 12 месяцев» 66,11% опрошенных;

Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации: «Имеется сейчас» у 17,03% опрошенных, «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 11,7% опрошенных, «не использовался за последние 12 месяцев» 71,27% опрошенных;

Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе: «Имеется сейчас» у 20% опрошенных, «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 16,16% опрошенных, «не использовался за последние 12 месяцев» 63,84% опрошенных;

Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе: «Имеется сейчас» у 11,18% опрошенных, «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 10,57% опрошенных, «не использовался за последние 12 месяцев» 78,25% опрошенных;

Индивидуальный инвестиционный счет: «Имеется сейчас» у 7,77% опрошенных, «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 7,6% опрошенных, «не использовался за последние 12 месяцев» 84,63% опрошенных;

Инвестиционное страхование жизни: «Имеется сейчас» у 10,83% опрошенных, «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 12,05% опрошенных, «не использовался за последние 12 месяцев» 77,12% опрошенных;

Брокерский счет: «Имеется сейчас» у 5,33% опрошенных, «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 2,88% опрошенных, «не использовался за последние 12 месяцев» 91,79% опрошенных;

Вложение средств в паевой инвестиционный фонд: «Имеется сейчас» у 3,41% опрошенных, «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 2,36% опрошенных, «не использовался за последние 12 месяцев» 94,24% опрошенных;

Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю услуги в безналичной форме): «Имеется сейчас» у 34,67% опрошенных, «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 20,7% опрошенных, «не использовался за последние 12 месяцев» 44,63% опрошенных;

Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом: «Имеется сейчас» у 35,02% опрошенных, «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 48,73% опрошенных, «не использовался за последние 12 месяцев» 16,24% опрошенных;

Использование кредитного лимита по кредитной карте: «Имеется сейчас» у 53,89% опрошенных, «Не имеется сейчас, но использовался за

последние 12 месяцев» у 32,66% опрошенных, «не использовался за последние 12 месяцев» 13,45% опрошенных;

Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю услуги в безналичной форме): «Имеется сейчас» у 5,41% опрошенных, «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 6,81% опрошенных, «не использовался за последние 12 месяцев» 87,77% опрошенных;

Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом: «Имеется сейчас» у 17,03% опрошенных, «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 11,7% опрошенных, «не использовался за последние 12 месяцев» 71,27% опрошенных;

Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе: «Имеется сейчас» у 12,93% опрошенных, «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 9,87% опрошенных, «не использовался за последние 12 месяцев» 77,21% опрошенных;

Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом: «Имеется сейчас» у 7,07% опрошенных, «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 6,29% опрошенных, «не использовался за последние 12 месяцев» 86,64% опрошенных;

Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе: «Имеется сейчас» у 6,55% опрошенных, «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 7,07% опрошенных, «не использовался за последние 12 месяцев» 86,38% опрошенных;

Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом: «Имеется сейчас» у 4,63% опрошенных, «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 3,49% опрошенных, «не использовался за последние 12 месяцев» 99,48% опрошенных;

Заем в ломбарде: «Имеется сейчас» у 0,35% опрошенных, «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев» у 0,17% опрошенных, «не использовался за последние 12 месяцев» 99,48% опрошенных.

3. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг

Проведенный опрос удовлетворенности работой сферы финансовых услуг показал, что в 2022 году ситуация сложилась следующим образом:

Банки: «полностью удовлетворены» – 66,81% опрошенных, «скорее удовлетворены» – 23,67% опрошенных, «скорее не удовлетворены» – 5,85% опрошенных, «полностью не удовлетворены» – 3,32% опрошенных, «не сталкивались» – 0,35% опрошенных;

Микрофинансовые организации: «полностью удовлетворены» – 54,76% опрошенных, «скорее удовлетворены» – 21,31% опрошенных, «скорее не удовлетворены» – 13,28% опрошенных, «полностью не удовлетворены» –

4,28 % опрошенных, «не сталкивались» – 6,38% опрошенных;

Кредитные потребительские кооперативы: «полностью удовлетворены» – 51,62% опрошенных, «скорее удовлетворены» – 26,38% опрошенных, «скорее не удовлетворены» – 11,09% опрошенных, «полностью не удовлетворены» – 6,9% опрошенных, «не сталкивались» – 4,02% опрошенных;

Ломбарды: «полностью удовлетворены» – 58,95% опрошенных, «скорее удовлетворены» – 26,29% опрошенных, «скорее не удовлетворены» – 5,15% опрошенных, «полностью не удовлетворены» – 5,85% опрошенных, «не сталкивались» – 3,76% опрошенных;

Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры): «полностью удовлетворены» – 53,54% опрошенных, «скорее удовлетворены» – 26,99% опрошенных, «скорее не удовлетворены» – 10,57% опрошенных, «полностью не удовлетворены» – 6,46% опрошенных, «не сталкивались» – 2,45% опрошенных;

Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы: «Стоимостью» «полностью удовлетворены» – 52,84% опрошенных, «скорее удовлетворены» – 20,09% опрошенных, «скорее не удовлетворены» – 5,94% опрошенных, «полностью не удовлетворены» – 1,14% опрошенных, «не сталкивались» – 20% опрошенных;

Негосударственные пенсионные фонды: «полностью удовлетворены» – 53,01% опрошенных, «скорее удовлетворены» – 31% опрошенных, «скорее не удовлетворены» – 2,36% опрошенных, «полностью не удовлетворены» – 1,75% опрошенных, «не сталкивались» – 11,88% опрошенных;

Брокеры: «полностью удовлетворены» – 44,37% опрошенных, «скорее удовлетворены» – 28,30% опрошенных, «скорее не удовлетворены» – 3,84% опрошенных, «полностью не удовлетворены» – 2,45% опрошенных, «не сталкивались» – 21,05% опрошенных.

4. Мониторинг доступности для населения финансовых услуг.

Проведенный опрос доступности для населения финансовых услуг по шкале от 1 до 5 показал, что в 2022 году ситуация сложилась следующим образом:

Касса в отделении банка: «легко доступно - 5» – 59,48% опрошенных, «4» – 39,74% опрошенных, «3» – 0,79% опрошенных;

Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка: «легко доступно - 5» – 59,83% опрошенных, «4» – 39,48% опрошенных, «3» – 0,61% опрошенных, «2» – 0,09%;

Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка: «легко доступно - 5» – 59,04% опрошенных, «4» – 39,21% опрошенных, «3» – 1,4% опрошенных, «2» – 0,35%;

POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг): «легко доступно - 5» – 60% опрошенных, «4» – 39,39% опрошенных, «3» – 0,61% опрошенных;

Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг): «легко доступно - 5» – 57,21% опрошенных, «4» – 40,79% опрошенных, «3» – 1,66% опрошенных, «2» – 0,35;

Отделение почтовой связи: «легко доступно - 5» – 56,24% опрошенных, «4» – 43,32% опрошенных, «3» – 0,44% опрошенных.