

в электронном виде в формате Excel (формат электронной таблицы не изменять)

Наименование муниципального образования **Город Невинномысск**

## РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

|    |  |            |
|----|--|------------|
| 1  | <b>0. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ</b>  | <b>359</b> |
| 2  | <b>1. УКАЖИТЕ, ЯВЛЯЕТЕСЬ ЛИ ВЫ:</b>  |            |
| 3  | Юридическим лицом  | 32         |
| 4  | Индивидуальным предпринимателем  | 250        |
| 5  | Имеете статус самозанятого   | 77         |
| 6  | <b>2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, БИЗНЕС КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:</b>  |            |
| 7  | Менее 1 года   | 30         |
| 8  | От 1 года до 5 лет   | 47         |
| 9  | Более 5 лет  | 277        |
| 10 | Затрудняюсь ответить   | 5          |
| 11 | <b>3. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ В ПРЕДСТАВЛЯЕМОЙ ИМИ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ:</b> |            |
| 12 | До 15 человек  | 251        |
| 13 | От 16 до 100 человек   | 92         |
| 14 | От 101 до 250 человек  | 16         |
| 15 | От 251 до 1000 человек   | 0          |
| 16 | Свыше 1000 человек   | 0          |

|    |   |     |
|----|---|-----|
| 17 | <b>4. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ЗАНИМАЮЩИХ В ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ ИМИ ОРГАНИЗАЦИЯХ, ДОЛЖНОСТЬ:</b>                             |     |
| 18 | Собственник бизнеса (совладелец)  | 243 |
| 19 | Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)    | 49  |
| 20 | Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)  | 53  |
| 21 | Не руководящий сотрудник  | 14  |
| 22 | <b>5. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ПРИМЕРНУЮ ВЕЛИЧИНУ ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, ПРЕДСТАВЛЯЕМОГО ИМИ:</b>          |     |
| 23 | До 120 млн. рублей (микропредприятие*)  | 347 |
| 24 | От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)  | 7   |
| 25 | От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)   | 5   |
| 26 | Более 2000 млн. рублей  | 0   |
| 27 | <b>6. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ КАЖДОЙ СФЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ</b> |     |
| 28 | Рынок услуг дошкольного образования   | 16  |
| 29 | Рынок услуг общего образования  | 21  |
| 30 | Рынок услуг среднего профессионального образования  | 8   |
| 31 | Рынок услуг дополнительного образования детей   | 18  |
| 32 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления  | 13  |
| 33 | Рынок медицинских услуг   | 21  |
| 34 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами           | 20  |

|    |   |    |
|----|---|----|
| 35 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья  | 0  |
| 36 | Рынок социальных услуг  | 0  |
| 37 | Рынок ритуальных услуг  | 9  |
| 38 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)  | 0  |
| 39 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов   | 6  |
| 40 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды   | 10 |
| 41 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме   | 7  |
| 42 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах   | 0  |
| 43 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)  | 0  |
| 44 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0  |
| 45 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок  | 8  |
| 46 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок   | 4  |
| 47 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации  | 39 |
| 48 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств  | 33 |

|    |  |    |
|----|--|----|
| 49 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  | 0  |
| 50 | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 12 |
| 51 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства                          | 21 |
| 52 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)  | 6  |
| 53 | Рынок архитектурно-строительного проектирования  | 7  |
| 54 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ   | 0  |
| 55 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции  | 31 |
| 56 | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов  | 0  |
| 57 | Рынок племенного животноводства  | 0  |
| 58 | Рынок семеноводства  | 0  |
| 59 | Рынок вылова водных биоресурсов  | 0  |
| 60 | Рынок переработки водных биоресурсов   | 0  |
| 61 | Рынок товарной аквакультуры  | 0  |
| 62 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения   | 0  |
| 63 | Рынок нефтепродуктов   | 0  |
| 64 | Рынок легкой промышленности  | 11 |
| 65 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева   | 4  |
| 66 | Рынок производства кирпича   | 4  |
| 67 | Рынок производства бетона  | 5  |
| 68 | Сфера наружной рекламы   | 12 |

|    |   |                       |
|----|---|-----------------------|
| 69 | Рынок санаторно-курортных и туристских услуг  | 13                    |
| 70 | Рынок минеральной воды  | 0                     |
| 71 | Иное ( <i>пожалуйста, укажите</i> ) _____   | 0                     |
| 72 | <b>7. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ, ЧТО ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, ЯВЛЯЕТСЯ:</b>              |                       |
| 73 | Услуги  | 221                   |
| 74 | Сырье или материалы для дальнейшей переработки  | 0                     |
| 75 | Компоненты для производства конечной продукции  | 12                    |
| 76 | Конечная продукция  | 52                    |
| 77 | Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями  | 38                    |
| 78 | Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> )   | 36                    |
| 79 | <b>8. НАИМЕНОВАНИЕ КОНКРЕТНОЙ ПРОДУКЦИИ, ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ, ПРОИЗВОДИМОЙ БИЗНЕСОМ, И КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЭТОГО БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ</b> |                       |
| 80 | Основная продукция, товар, работа, услуга, производимая предприятием  | Количество опрошенных |
| 81 | <b>Услуги образования</b>   | <b>31</b>             |
| 82 | <b>Перевозка пассажиров</b>   | <b>54</b>             |
| 83 | <b>Перевозка грузов</b>   | <b>15</b>             |
| 84 | <b>Ритуальные услуги</b>  | <b>12</b>             |
| 85 | <b>Видеосъемка и монтаж видеороликов</b>  | <b>2</b>              |
| 86 | <b>Полиграфические услуги</b>   | <b>7</b>              |
| 87 | <b>Косметические услуги</b>   | <b>8</b>              |
| 88 | <b>Развивающие занятия</b>  | <b>3</b>              |

|     |   |     |
|-----|---|-----|
| 89  | Ремонт автотранспорта   | 26  |
| 90  | АЗС   | 4   |
| 91  | Риелторские услуги  | 11  |
| 92  | Услуги салонов красоты  | 26  |
| 93  | Яблоки  | 2   |
| 94  | Парикмахерские услуги   | 32  |
| 95  | Строительно-монтажные работы  | 11  |
| 96  | Отпуск лекарственных средств  | 8   |
| 97  | Производственная деятельность   | 12  |
| 98  | Ремонт  | 9   |
| 99  | Торговля  | 86  |
| 100 |   |     |
| 101 |   |     |
| 102 |   |     |
| 103 |   |     |
| 104 |   |     |
| 105 |   |     |
| 106 |   |     |
| 107 |   |     |
| 108 |   |     |
| 109 |   |     |
| 110 |   |     |
| 111 | <b>9. КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ ОСНОВНЫМ ГЕОГРАФИЧЕСКИМ РЫНКОМ ЯВЛЯЕТСЯ:</b> |     |
| 112 | Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)   | 245 |
| 113 | Рынок Ставропольского края  | 73  |
| 114 | Рынки нескольких субъектов Российской Федерации   | 33  |

|     |  |     |
|-----|--|-----|
| 115 | Рынок Российской Федерации   | 8   |
| 116 | Рынки стран СНГ  | 0   |
| 117 | Рынки стран дальнего зарубежья   | 0   |
| 118 | Затрудняюсь ответить   | 0   |
| 119 | <b><u>ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ</u></b>  |     |
| 120 | <b>10. КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ УСЛОВИЕ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЕТ УТВЕРЖДЕНИЕ:</b>  |     |
| 121 | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – <b>нет конкуренции</b>                         | 0   |
| 122 | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – <b>слабая конкуренция</b> | 0   |
| 123 | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - <b>умеренная конкуренция</b>      | 106 |

|     |  |     |
|-----|--|-----|
| 124 | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – <b>высокая конкуренция</b> | 223 |
| 125 | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – <b>очень высокая конкуренция</b>   | 17  |
| 126 | Затрудняюсь ответить   | 13  |
| 127 | <b>11. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ, КАКИЕ МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ, КОТОРЫЕ ПРОИЗВОДИТ ИЛИ ПРЕДСТАВЛЯЕТ БИЗНЕС, ВЫ ПРЕДПРИНИМАЛИ СЪ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА</b>  |     |
| 128 | Обучение и переподготовка персонала  | 68  |
| 129 | Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)  |     |
| 130 | Приобретение технического оборудования   | 209 |
| 131 | Расширение новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента  | 29  |
| 132 | Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)  | 46  |



|     |   |     |
|-----|---|-----|
| 133 | Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ   | 0   |
| 134 | Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау  | 0   |
| 135 | Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> )   | 0   |
| 136 | Не предпринималось никаких действий   | 7   |
| 137 | <b>12. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КОТОРОГО ОНИ ЯВЛЯЮТСЯ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ</b> |     |
| 138 | Нет конкурентов   | 0   |
| 139 | От 1 до 3 конкурентов   | 155 |
| 140 | 4 и более конкурентов   | 172 |
| 141 | Большое число конкурентов   | 7   |
| 142 | Затрудняюсь ответить  | 25  |
| 143 | <b>13. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, СЧИТАЮЩИХ, ЧТО ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ:</b>  |     |
| 144 | Увеличилось на 1-3 конкурента   | 122 |
| 145 | Увеличилось более чем на 4 конкурента   | 65  |
| 146 | Сократилось на 1-3 конкурента   | 30  |
| 147 | Сократилось более чем на 4 конкурента   | 0   |
| 148 | Не изменилось   | 132 |
| 149 | Затрудняюсь ответить  | 10  |

|     |  |     |
|-----|--|-----|
| 150 | <b>14. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ (ПО КАЖДОМУ КРИТЕРИЮ):</b> |     |
| 151 | <b>Уровень доступности</b>   |     |
| 152 | Удовлетворительное   | 196 |
| 153 | Скорее удовлетворительное  | 133 |
| 154 | Скорее неудовлетворительное  | 22  |
| 155 | Неудовлетворительное   | 8   |
| 156 | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации  | 0   |
| 157 | <b>Уровень понятности</b>  |     |
| 158 | Удовлетворительное   | 198 |
| 159 | Скорее удовлетворительное  | 131 |
| 160 | Скорее неудовлетворительное  | 21  |
| 161 | Неудовлетворительное   | 9   |
| 162 | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации  | 0   |
| 163 | <b>Удобство получения</b>  |     |
| 164 | Удовлетворительное   | 197 |
| 165 | Скорее удовлетворительное  | 132 |
| 166 | Скорее неудовлетворительное  | 21  |
| 167 | Неудовлетворительное   | 9   |
| 168 | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации  | 0   |

|     |   |            |
|-----|---|------------|
| 169 | <b>15. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ПОЛНОТУ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ (ПО КАЖДОМУ КРИТЕРИЮ):</b> |            |
| 170 | <b>Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе</b>  |            |
| 171 | Удовлетворительное  | <b>190</b> |
| 172 | Скорее удовлетворительное   | <b>140</b> |
| 173 | Скорее неудовлетворительное   | <b>23</b>  |
| 174 | Неудовлетворительное  | <b>6</b>   |
| 175 | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации   | <b>0</b>   |
| 176 | <b>Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе</b>   |            |
| 177 | Удовлетворительное  | <b>190</b> |
| 178 | Скорее удовлетворительное   | <b>140</b> |
| 179 | Скорее неудовлетворительное   | <b>23</b>  |
| 180 | Неудовлетворительное  | <b>6</b>   |
| 181 | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации   | <b>0</b>   |
| 182 | <b>Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды в регионе</b>  |            |
| 183 | Удовлетворительное  | <b>190</b> |
| 184 | Скорее удовлетворительное   | <b>140</b> |
| 185 | Скорее неудовлетворительное   | <b>23</b>  |

|     |  |     |
|-----|--|-----|
| 186 | Неудовлетворительное   | 6   |
| 187 | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации  | 0   |
| 188 | <b>Обеспечение доступности «дорожной» карты региона</b>  |     |
| 189 | Удовлетворительное   | 190 |
| 190 | Скорее удовлетворительное  | 140 |
| 191 | Скорее неудовлетворительное  | 23  |
| 192 | Неудовлетворительное   | 6   |
| 193 | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации  | 0   |
| 194 | <b>Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона</b> |     |
| 195 | Удовлетворительное   | 190 |
| 196 | Скорее удовлетворительное  | 140 |
| 197 | Скорее неудовлетворительное  | 23  |
| 198 | Неудовлетворительное   | 6   |
| 199 | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации  | 0   |
| 200 | <b>Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе</b>          |     |
| 201 | Удовлетворительное   | 190 |
| 202 | Скорее удовлетворительное  | 140 |
| 203 | Скорее неудовлетворительное  | 23  |
| 204 | Неудовлетворительное   | 6   |
| 205 | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации  | 0   |

|     |   |     |
|-----|---|-----|
| 206 | <b>16. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ ПРЕДПОЧИТАЮТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ И ДОВЕРЯЮТ БОЛЬШЕ ВСЕГО</b> |     |
| 207 | Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  | 49  |
| 208 | Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Ставропольском крае  | 29  |
| 209 | Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  | 36  |
| 210 | Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти Ставропольского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  | 105 |
| 211 | Телевидение   | 32  |
| 212 | Печатные средства массовой информации   | 24  |
| 213 | Радио   |     |
| 214 | Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы   | 84  |
| 215 | Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> )   | 0   |

|     |  |     |
|-----|--|-----|
| 216 | <b>17.1. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ИМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ</b>                                 |     |
| 217 | Единственный поставщик/ Неудовлетворительно  | 4   |
| 218 | 2-3 поставщика/ Скорее неудовлетворительно   | 103 |
| 219 | 4 и более поставщика/ Скорее удовлетворительно   | 140 |
| 220 | Большое число поставщиков / Удовлетворительно  | 96  |
| 221 | Затрудняюсь ответить   | 16  |
| 222 | <b>17.2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ИМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ</b> |     |
| 223 | Единственный поставщик/ Неудовлетворительно  | 4   |
| 224 | 2-3 поставщика/ Скорее неудовлетворительно   | 29  |
| 225 | 4 и более поставщика/ Скорее удовлетворительно   | 147 |
| 226 | Большое число поставщиков / Удовлетворительно  | 169 |
| 227 | Затрудняюсь ответить   | 10  |
| 228 | <b>17.3. УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), И КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ЭТОТ ТОВАР</b>   |     |

| 229 | Наименование основного закупаемого товара            | Количество<br>опрошенных |
|-----|--|--------------------------|
| 230 | <b>Лекарственные средства</b>                        | <b>19</b>                |
| 231 | <b>Кондитерские изделия</b>                          | <b>62</b>                |
| 232 | <b>Бакалейные товары</b>                             | <b>78</b>                |
| 233 | <b>Хлеб и хлебобулочные изделия</b>                  | <b>33</b>                |
| 234 | <b>Овощи, фрукты</b>                                 | <b>71</b>                |
| 235 | <b>Мраморная крошка, лес</b>                         | <b>4</b>                 |
| 236 | <b>Продукция для ремонта обуви</b>                   | <b>8</b>                 |
| 237 | <b>Молочная продукция</b>                            | <b>81</b>                |
| 238 | <b>Мука</b>  | <b>51</b>                |
| 239 | <b>ЛДСП фурнитура</b>                                | <b>11</b>                |
| 240 | <b>Ткани, фурнитура</b>                              | <b>14</b>                |
| 241 | <b>Безалкогольные напитки</b>                        | <b>78</b>                |
| 242 | <b>Мясо и мясопродукты охлажденные</b>               | <b>34</b>                |
| 243 | <b>Автозапчасти</b>                                  | <b>37</b>                |
| 244 | <b>Бензин</b>  | <b>12</b>                |
| 245 | <b>Удобрения</b>                                     | <b>4</b>                 |
| 246 | <b>Продукты питания</b>                              | <b>67</b>                |
| 247 | <b>Алкогольная продукция</b>                         | <b>41</b>                |
| 248 | <b>Табачная продукция</b>                            | <b>27</b>                |
| 249 | <b>Стройматериалы</b>                                | <b>28</b>                |
| 250 | <b>Косметическая продукция</b>                       | <b>54</b>                |
| 251 | <b>Оборудование</b>                                  | <b>25</b>                |
| 252 | <b>Дизельное топливо и запчасти</b>                  | <b>14</b>                |
| 253 | <b>Музыкальное оборудование</b>                      | <b>4</b>                 |
| 254 | <b>Запасные части к сельскохозяйственной технике</b> | <b>6</b>                 |

|     |  |                       |
|-----|--|-----------------------|
| 255 | <b>Спорт товары</b>  | <b>17</b>             |
| 256 | <b>СММ реклама</b>   | <b>10</b>             |
| 257 |  |                       |
| 258 |  |                       |
| 259 |  |                       |
| 260 |  |                       |
| 261 |  |                       |
| 262 |  |                       |
| 263 | <b>18. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВАЮЩИХ КОНКУРЕНЦИЮ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЗАКУПЕНЫХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ</b> |                       |
| 264 | Наименование закупаемого товара, работы, услуги  | Количество опрошенных |
| 265 | <b>Стройматериалы</b>  | <b>49</b>             |
| 266 | <b>Бензин</b>  | <b>93</b>             |
| 267 | <b>Автозапчасти</b>  | <b>25</b>             |
| 268 | <b>Лекарственные средства</b>  | <b>6</b>              |
| 269 | <b>Продукты питания</b>  | <b>28</b>             |
| 270 | <b>Музыкальное оборудование</b>  | <b>2</b>              |
| 271 | <b>Табачная продукция</b>  | <b>12</b>             |
| 272 | <b>Ткани, фурнитура</b>  | <b>11</b>             |
| 273 | <b>Смм реклама</b>   | <b>3</b>              |
| 274 | <b>Продукция по ремонту обуви</b>  | <b>1</b>              |
| 275 | <b>Овощи, фрукты</b>   | <b>23</b>             |
| 276 |  |                       |



|     |  |  |
|-----|--|--|
| 277 |  |  |
| 278 |  |  |
| 279 |  |  |
| 280 |  |  |
| 281 |  |  |
| 282 |  |  |
| 283 |  |  |
| 284 |  |  |
| 285 |  |  |
| 286 |  |  |
| 287 |  |  |
| 288 |  |  |
| 289 |  |  |
| 290 |  |  |
| 291 |  |  |
| 292 |  |  |
| 293 |  |  |
| 294 |  |  |

295 **ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

296 **19. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ  
НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ  
ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ  
НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ  
БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ,  
ЯВЛЯЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ  
БАРЬЕРЫ<sup>2</sup>:**

|     |   |    |
|-----|---|----|
| 297 | Сложность получения доступа к земельным участкам  | 3  |
| 298 | Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 51 |

|     |  |     |
|-----|--|-----|
| 299 | Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)  | 0   |
| 300 | Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий  | 0   |
| 301 | Высокие налоги   | 67  |
| 302 | Необходимость установления партнерских отношений с органами власти   | 0   |
| 303 | Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий  | 0   |
| 304 | Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок  | 0   |
| 305 | Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 0   |
| 306 | Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников   | 0   |
| 307 | Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)   | 0   |
| 308 | Нет ограничений  | 238 |
| 309 | Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> )  | 0   |
| 310 | <b>20. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ СЛЕДУЮЩУЮ ОЦЕНКУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ:</b>                        |     |
| 311 | Удовлетворен   | 256 |
| 312 | Скорее удовлетворен  | 68  |
| 313 | Скорее не удовлетворен   | 3   |
| 314 | Не удовлетворен  | 3   |

|     |  |     |
|-----|--|-----|
| 315 | Затрудняюсь ответить   | 29  |
| 316 | <b>21. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕОДОЛЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ:</b> |     |
| 317 | Есть непреодолимые административные барьеры  | 1   |
| 318 | Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат  | 17  |
| 319 | Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат   | 179 |
| 320 | Нет административных барьеров  | 132 |
| 321 | Затрудняюсь ответить   | 30  |
| 322 | <b>22. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ:</b>   |     |
| 323 | Административные барьеры были полностью устранены  | 8   |
| 324 | Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше  | 231 |
| 325 | Уровень и количество административных барьеров не изменились   | 16  |
| 326 | Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше  | 0   |
| 327 | Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились  | 0   |
| 328 | Административные барьеры отсутствуют, как и ранее  | 91  |
| 329 | Затрудняюсь ответить   | 13  |

|     |   |     |
|-----|---|-----|
| 330 | <b>23. СТАЛКИВАЛИСЬ ЛИ ВЫ ВО ВРЕМЯ ОТКРЫТИЯ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА ИЛИ НАЧАЛА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ДИСКРИМИНАЦИОННЫМ ДОСТУПОМ НА ТОВАРНЫЕ РЫНКИ?</b>              |     |
| 331 | Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их   | 0   |
| 332 | Ценовая дискриминация   | 12  |
| 333 | Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузке, разные условия поставки  | 11  |
| 334 | Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности | 0   |
| 335 | Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> )   | 0   |
| 336 | Нет   | 291 |
| 337 | Затрудняюсь ответить  | 45  |
| 338 | Со всеми перечисленными дискриминационными условиями  | 0   |
| 339 | <b>24.С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТОЛКНУЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ</b>   |     |
| 340 | Взимание дополнительной платы   | 0   |
| 341 | Навязывание дополнительных услуг  | 1   |
| 342 | Отказ в установке приборов учета  | 0   |
| 343 | Проблемы с заменой приборов учета   | 14  |
| 344 | Требование заказа необходимых работ у подконтрольных  | 0   |

|     |                                       |     |
|-----|---------------------------------------|-----|
| 345 | Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> ) | 0   |
| 346 | Не сталкивался с подобными проблемами | 270 |
| 347 | Затрудняюсь ответить                  | 74  |

348 **25. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ**

| 349 |   | Количество процедур | Срок подключения услуги (дней) |
|-----|---|---------------------|--------------------------------|
| 350 | Подключение к электросетям                        | 5                   | 30                             |
| 351 | Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения | 3                   | 90                             |
| 352 | Подключение к тепловым сетям                      | 5                   | 30                             |
| 353 | Подключение к телефонной сети, сети «Интернет»    | 4                   | 30                             |
| 354 | Получение доступа к земельному участку            | 3                   | 90                             |

355 **26. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ ХАРАКТЕРИСТИКАМ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ (УКАЗАТЬ В СКОБКАХ РЯДОМ С КАЖДОЙ ОЦЕНКОЙ):**

|     |                         |                                    |                       |
|-----|-------------------------|------------------------------------|-----------------------|
| 356 | Сроки получения доступа | Сложность (количество) процедур по | Стоимость подключения |
|-----|-------------------------|------------------------------------|-----------------------|

|     |   | Удовлетворительно/ низкая | Скорее удовлетворительно/скорее низкая | Скорее неудовлетворительно/скорее высокая | Неудовлетворительно / высокая | Затрудняюсь ответить | Удовлетворительно/ низкая | Скорее удовлетворительно/скорее низкая | Скорее неудовлетворительно/скорее высокая | Неудовлетворительно / высокая | Затрудняюсь ответить | Удовлетворительно/ низкая | Скорее удовлетворительно/скорее низкая | Скорее неудовлетворительно/скорее высокая | Неудовлетворительно / высокая | Затрудняюсь ответить |
|-----|---|---------------------------|--|---|-------------------------------|----------------------|---------------------------|--|---|-------------------------------|----------------------|---------------------------|--|---|-------------------------------|----------------------|
|     |   | 1                         | 2                                      | 3   | 4                             | 5                    | 1                         | 2                                      | 3   | 4                             | 5                    | 1                         | 2                                      | 3   | 4                             | 5                    |
| 357 |   |                           |  |   |                               |                      |                           |  |   |                               |                      |                           |  |   |                               |                      |
| 358 |   |                           |  |   |                               |                      |                           |  |   |                               |                      |                           |  |   |                               |                      |
| 359 | Водоснабжение, водоотведение  | 223                       | 87                                     | 6   | 5                             | 38                   | 219                       | 91                                     | 9   | 1                             | 39                   | 218                       | 92                                     | 5   | 3                             | 41                   |
| 360 | Водоотчистка  | 217                       | 95                                     | 3   | 3                             | 41                   | 216                       | 98                                     | 3   | 4                             | 38                   | 219                       | 92                                     | 8   | 2                             | 38                   |
| 361 | Газоснабжение   | 219                       | 92                                     | 4   | 8                             | 36                   | 222                       | 94                                     | 3   | 3                             | 37                   | 217                       | 96                                     | 4   | 1                             | 41                   |
| 362 | Электроснабжение  | 221                       | 95                                     | 5   | 1                             | 37                   | 225                       | 96                                     | 4   | 1                             | 33                   | 221                       | 94                                     | 2   | 4                             | 38                   |
| 363 | Теплоснабжение  | 222                       | 92                                     | 4   | 6                             | 31                   | 221                       | 101                                    | 7   | 3                             | 27                   | 222                       | 93                                     | 6   | 2                             | 36                   |
| 364 | Телефонная связь, сеть "Интернет"   | 228                       | 92                                     | 2   | 2                             | 35                   | 226                       | 95                                     | 2   | 2                             | 34                   | 219                       | 95                                     | 6   | 2                             | 37                   |
| 365 | <b>27. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСОНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ</b> |                           |  |   |                               |                      |                           |  |   |                               |                      |                           |  |   |                               |                      |
| 366 |   | Качество                  |  |   |                               |                      | Уровень цен               |  |   |                               |                      |                           |  |   |                               |                      |

|     |  |                   |                          |                             |                      |                      |                   |                          |                             |                      |                      |
|-----|--|-------------------|--------------------------|-----------------------------|----------------------|----------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|----------------------|----------------------|
| 367 |  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее не удовлетворительно | Не удовлетворительно | Затрудняюсь ответить | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее не удовлетворительно | Не удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| 368 |  | 1                 | 2                        | 3                           | 4                    | 5                    | 1                 | 2                        | 3                           | 4                    | 5                    |
| 369 | Водоснабжение, водоотведение   | 221               | 92                       | 3                           | 4                    | 39                   | 223               | 97                       | 5                           | 1                    | 33                   |
| 370 | Газоснабжение  | 219               | 93                       | 4                           | 2                    | 41                   | 222               | 97                       | 2                           | 3                    | 35                   |
| 371 | Электроснабжение   | 224               | 89                       | 3                           | 4                    | 39                   | 227               | 96                       | 1                           | 4                    | 31                   |
| 372 | Теплоснабжение   | 228               | 85                       | 5                           | 1                    | 40                   | 225               | 90                       | 5                           | 4                    | 35                   |
| 373 | <b>28. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСΟΣНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ</b> |                   |                          |                             |                      |                      |                   |                          |                             |                      |                      |
| 374 |  | Качество          |                          |                             |                      |                      | Уровень цен       |                          |                             |                      |                      |
| 375 |  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее не удовлетворительно | Не удовлетворительно | Затрудняюсь ответить | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее не удовлетворительно | Не удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |

|     |                              |     |    |   |   |    |     |    |   |   |    |
|-----|------------------------------|-----|----|---|---|----|-----|----|---|---|----|
| 376 |                              | 1   | 2  | 3 | 4 | 5  | 1   | 2  | 3 | 4 | 5  |
| 377 | Водоснабжение, водоотведение | 223 | 90 | 3 | 4 | 39 | 225 | 94 | 2 | 5 | 33 |
| 378 | Газоснабжение                | 221 | 95 | 3 | 1 | 39 | 220 | 92 | 5 | 2 | 40 |
| 379 | Электроснабжение             | 219 | 93 | 2 | 5 | 40 | 227 | 86 | 3 | 4 | 39 |
| 380 | Теплоснабжение               | 217 | 95 | 3 | 1 | 43 | 229 | 87 | 4 | 2 | 37 |

381 **29. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛАСЬ СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО) ПРОЦЕДУР ПОДКЛЮЧЕНИЯ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ**

|     |                                   |           |             |               |
|-----|-----------------------------------|-----------|-------------|---------------|
| 382 |                                   |           |             |               |
|     |                                   | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
| 383 | Водоснабжение, водоотведение      | 227       | 0           | 132           |
| 384 | Водоочистка                       | 226       | 2           | 131           |
| 385 | Газоснабжение                     | 179       | 2           | 178           |
| 386 | Электроснабжение                  | 189       | 1           | 169           |
| 387 | Теплоснабжение                    | 176       | 0           | 183           |
| 388 | Телефонная связь, сеть "Интернет" | 227       | 1           | 131           |



