

в электронном виде в формате Excel (формат электронной таблицы не изменять)

Наименование муниципального образования **Город Невинномысск**

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

1	0. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ	307
2	1. УКАЖИТЕ, ЯВЛЯЕТЕСЬ ЛИ ВЫ:	
3	Юридическим лицом	18
4	Индивидуальным предпринимателем	243
5	Имеете статус самозанятого	46
6	2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, БИЗНЕС КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:	
7	Менее 1 года	19
8	От 1 года до 5 лет	31
9	Более 5 лет	257
10	Затрудняюсь ответить	0
11	3. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ В ПРЕДСТАВЛЯЕМОЙ ИМИ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ:	
12	До 15 человек	243
13	От 16 до 100 человек	58
14	От 101 до 250 человек	6
15	От 251 до 1000 человек	0
16	Свыше 1000 человек	0

17	4. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ЗАНИМАЮЩИХ В ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ ИМИ ОРГАНИЗАЦИЯХ, ДОЛЖНОСТЬ:	
18	Собственник бизнеса (совладелец)	243
19	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	20
20	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	44
21	Не руководящий сотрудник	0
22	5. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ПРИМЕРНУЮ ВЕЛИЧИНУ ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, ПРЕДСТАВЛЯЕМОГО ИМИ:	
23	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	303
24	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	2
25	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	2
26	Более 2000 млн. рублей	0
27	6. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ КАЖДОЙ СФЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ	
28	Рынок услуг дошкольного образования	14
29	Рынок услуг общего образования	14
30	Рынок услуг среднего профессионального образования	14
31	Рынок услуг дополнительного образования детей	14
32	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	14
33	Рынок медицинских услуг	14
34	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14

35	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0
36	Рынок социальных услуг	0
37	Рынок ритуальных услуг	14
38	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0
39	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	14
40	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14
41	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14
42	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0
43	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0
44	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0
45	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14
46	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0
47	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	14
48	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	14

49	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	0
50	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0
51	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	14
52	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0
53	Рынок архитектурно-строительного проектирования	0
54	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0
55	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	14
56	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0
57	Рынок племенного животноводства	0
58	Рынок семеноводства	0
59	Рынок вылова водных биоресурсов	0
60	Рынок переработки водных биоресурсов	0
61	Рынок товарной аквакультуры	0
62	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0
63	Рынок нефтепродуктов	
64	Рынок легкой промышленности	
65	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0
66	Рынок производства кирпича	14
67	Рынок производства бетона	14
68	Сфера наружной рекламы	14

69	Рынок санаторно-курортных и туристских услуг	32
70	Рынок минеральной воды	0
71	Иное (пожалуйста, укажите) _____	9
72	7. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ, ЧТО ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, ЯВЛЯЕТСЯ:	
73	Услуги	196
74	Сырье или материалы для дальнейшей переработки	0
75	Компоненты для производства конечной продукции	0
76	Конечная продукция	49
77	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	0
78	Другое (пожалуйста, укажите)	62
79	8. НАИМЕНОВАНИЕ КОНКРЕТНОЙ ПРОДУКЦИИ, ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ, ПРОИЗВОДИМОЙ БИЗНЕСОМ, И КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЭТОГО БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ	
80	Основная продукция, товар, работа, услуга, производимая предприятием	Количество опрошенных
81	Яблоки	2
82	АЗС	7
83	Ритуальные услуги	6
84	Ремонт автотранспорта	27
85	Услуги образования	4
86	Перевозка грузов	6
87	Строительно-монтажные работы	8
88	Перевозка пассажиров	12

89	Развивающие занятия	3
90	Видеосъемка и монтаж видеороликов	4
91	Торговля	102
92	Косметические услуги	9
93	Ремонт	26
94	Риелторские услуги	17
95	Услуги салонов красоты	43
96	Пекарня	3
97	Парикмахерские услуги	28
98		
99		
100		
101		
102		
103		
104		
105		
106		
107		
108		
109		
110		
111	9. КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ ОСНОВНЫМ ГЕОГРАФИЧЕСКИМ РЫНКОМ ЯВЛЯЕТСЯ:	
112	Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	186
113	Рынок Ставропольского края	57
114	Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	59

115	Рынок Российской Федерации	5
116	Рынки стран СНГ	0
117	Рынки стран дальнего зарубежья	0
118	Затрудняюсь ответить	0
119	<u>ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ</u>	
120	10. КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ УСЛОВИЕ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЕТ УТВЕРЖДЕНИЕ:	
121	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции	0
122	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – слабая конкуренция	0
123	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - умеренная конкуренция	89

124	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – высокая конкуренция	194
125	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – очень высокая конкуренция	18
126	Затрудняюсь ответить	6
127	11. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ, КАКИЕ МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ, КОТОРЫЕ ПРОИЗВОДИТ ИЛИ ПРЕДСТАВЛЯЕТ БИЗНЕС, ВЫ ПРЕДПРИНИМАЛИ СЪ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА	
128	Обучение и переподготовка персонала	53
129	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	0
130	Приобретение технического оборудования	186
131	Расширение новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	32
132	Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	29

133	Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ	0
134	Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	0
135	Другое (<i>пожалуйста, укажите</i>)	0
136	Не предпринималось никаких действий	7
137	12. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КОТОРОГО ОНИ ЯВЛЯЮТСЯ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ	
138	Нет конкурентов	0
139	От 1 до 3 конкурентов	127
140	4 и более конкурентов	143
141	Большое число конкурентов	8
142	Затрудняюсь ответить	29
143	13. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, СЧИТАЮЩИХ, ЧТО ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ:	
144	Увеличилось на 1-3 конкурента	93
145	Увеличилось более чем на 4 конкурента	56
146	Сократилось на 1-3 конкурента	16
147	Сократилось более чем на 4 конкурента	0
148	Не изменилось	136
149	Затрудняюсь ответить	6

150	14. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ (ПО КАЖДОМУ КРИТЕРИЮ):	
151	Уровень доступности	
152	Удовлетворительное	174
153	Скорее удовлетворительное	111
154	Скорее неудовлетворительное	14
155	Неудовлетворительное	8
156	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0
157	Уровень понятности	
158	Удовлетворительное	174
159	Скорее удовлетворительное	111
160	Скорее неудовлетворительное	14
161	Неудовлетворительное	8
162	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0
163	Удобство получения	
164	Удовлетворительное	174
165	Скорее удовлетворительное	111
166	Скорее неудовлетворительное	14
167	Неудовлетворительное	8
168	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0

169	15. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ПОЛНОТУ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ (ПО КАЖДОМУ КРИТЕРИЮ):	
170	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	
171	Удовлетворительное	174
172	Скорее удовлетворительное	111
173	Скорее неудовлетворительное	14
174	Неудовлетворительное	8
175	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0
176	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	
177	Удовлетворительное	174
178	Скорее удовлетворительное	111
179	Скорее неудовлетворительное	14
180	Неудовлетворительное	8
181	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0
182	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды в регионе	
183	Удовлетворительное	174
184	Скорее удовлетворительное	111
185	Скорее неудовлетворительное	14

186	Неудовлетворительное	8
187	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	
188	Обеспечение доступности «дорожной» карты региона	
189	Удовлетворительное	174
190	Скорее удовлетворительное	111
191	Скорее неудовлетворительное	14
192	Неудовлетворительное	8
193	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0
194	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	
195	Удовлетворительное	174
196	Скорее удовлетворительное	111
197	Скорее неудовлетворительное	14
198	Неудовлетворительное	8
199	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0
200	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	
201	Удовлетворительное	174
202	Скорее удовлетворительное	111
203	Скорее неудовлетворительное	14
204	Неудовлетворительное	8
205	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	0

206	16. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ ПРЕДПОЧИТАЮТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ И ДОВЕРЯЮТ БОЛЬШЕ ВСЕГО	
207	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	3
208	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Ставропольском крае	23
209	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	32
210	Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти Ставропольского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	82
211	Телевидение	58
212	Печатные средства массовой информации	23
213	Радио	0
214	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	86
215	Другое (<i>пожалуйста, укажите</i>)	0

216	17.1. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ИМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	
217	Единственный поставщик/ Неудовлетворительно	0
218	2-3 поставщика/ Скорее неудовлетворительно	110
219	4 и более поставщика/ Скорее удовлетворительно	156
220	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	41
221	Затрудняюсь ответить	0
222	17.2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ИМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	
223	Единственный поставщик/ Неудовлетворительно	29
224	2-3 поставщика/ Скорее неудовлетворительно	0
225	4 и более поставщика/ Скорее удовлетворительно	99
226	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	179
227	Затрудняюсь ответить	0
228	17.3. УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), И КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ЭТОТ ТОВАР	

229	Наименование основного закупаемого товара	Количество отпрошенных
230	Материалы огнеупорные	2
231	Труба стальная	3
232	Оборудование	4
233	Автозапчасти	27
234	Мука	64
235	Сахар	55
236	Дрожжи	3
237	Соль	55
238	Бензин	7
239	Удобрения	2
240	Доска	4
241	Косметическая продукция	80
242	Бумага	24
243	Канцелярия	24
244	Книги	4
245	Овощи	56
246	Конфеты	8
247	Сигареты	24
248	Алкоголь	12
249	Продукты питания	87
250	Бакалея	65
251		
252		
253		
254		

255		
256		
257		
258		
259		
260		
261		
262		
263	18. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВАЮЩИХ КОНКУРЕНЦИЮ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЗАКУПЕМЫХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ	
264	Наименование закупаемого товара, работы, услуги	Количество опрошенных
265	Автозапчасти	8
266	Бензин	5
267		
268		
269		
270		
271		
272		
273		
274		
275		
276		

277		
278		
279		
280		
281		
282		
283		
284		
285		
286		
287		
288		
289		
290		
291		
292		
293		
294		

295 **ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

296 **19. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ
НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ
ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ
НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ
БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ,
ЯВЛЯЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ
БАРЬЕРЫ²:**

297	Сложность получения доступа к земельным участкам	0
298	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	36

299	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	0
300	Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	0
301	Высокие налоги	52
302	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	0
303	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0
304	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0
305	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0
306	Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	0
307	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	2
308	Нет ограничений	217
309	Другое (<i>пожалуйста, укажите</i>)	0
310	20. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ СЛЕДУЮЩУЮ ОЦЕНКУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ:	
311	Удовлетворен	197
312	Скорее удовлетворен	69
313	Скорее не удовлетворен	0
314	Не удовлетворен	3

315	Затрудняюсь ответить	38
316	21. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕОДОЛЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ:	
317	Есть непреодолимые административные барьеры	0
318	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	14
319	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	148
320	Нет административных барьеров	96
321	Затрудняюсь ответить	49
322	22. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ:	
323	Административные барьеры были полностью устранены	0
324	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	206
325	Уровень и количество административных барьеров не изменились	14
326	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	0
327	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	0
328	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	79
329	Затрудняюсь ответить	8

330	23. СТАЛКИВАЛИСЬ ЛИ ВЫ ВО ВРЕМЯ ОТКРЫТИЯ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА ИЛИ НАЧАЛА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ДИСКРИМИНАЦИОННЫМ ДОСТУПОМ НА ТОВАРНЫЕ РЫНКИ?	
331	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	0
332	Ценовая дискриминация	9
333	Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузке, разные условия поставки	5
334	Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	0
335	Другое (<i>пожалуйста, укажите</i>)	0
336	Нет	244
337	Затрудняюсь ответить	49
338	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	0
339	24.С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТОЛКНУЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ	
340	Взимание дополнительной платы	0
341	Навязывание дополнительных услуг	5
342	Отказ в установке приборов учета	0
343	Проблемы с заменой приборов учета	9
344	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных	0

345	Другое (<i>пожалуйста, укажите</i>)	0
346	Не сталкивался с подобными проблемами	244
347	Затрудняюсь ответить	49

348 **25. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ**

349		Количество процедур	Срок подключения услуги (дней)
350	Подключение к электросетям	6	89
351	Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	5	48
352	Подключение к тепловым сетям	1	30
353	Подключение к телефонной сети, сети «Интернет»	4	10
354	Получение доступа к земельному участку	1	30

355 **26. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ ХАРАКТЕРИСТИКАМ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ (УКАЗАТЬ В СКОБКАХ РЯДОМ С КАЖДОЙ ОЦЕНКОЙ):**

356	Сроки получения доступа	Сложность (количество) процедур по	Стоимость подключения
-----	-------------------------	------------------------------------	-----------------------

		Удовлетворительно/ низкая	Скорее удовлетворительно/скорее низкая	Скорее неудовлетворительно/скорее высокая	Неудовлетворительно / высокая	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно/ низкая	Скорее удовлетворительно/скорее низкая	Скорее неудовлетворительно/скорее высокая	Неудовлетворительно / высокая	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно/ низкая	Скорее удовлетворительно/скорее низкая	Скорее неудовлетворительно/скорее высокая	Неудовлетворительно / высокая	Затрудняюсь ответить
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
357																
358																
359	Водоснабжение, водоотведение	185	81	3	2	36	181	79	4	2	41	163	81	4	2	57
360	Водоотчистка	177	84	6	2	38	173	86	6	2	40	169	74	4	2	58
361	Газоснабжение	179	75	5	2	46	180	76	5	2	44	176	67	6	2	56
362	Электроснабжение	189	52	6	2	58	169	74	4	2	58	175	69	5	2	56
363	Теплоснабжение	179	87	5	2	34	178	64	6	2	57	162	69	6	2	68
364	Телефонная связь, сеть "Интернет"	182	64	6	2	53	165	73	5	2	62	175	79	7	2	44
365	27. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСОНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ															
366		Качество					Уровень цен									

367		Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
368		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
369	Водоснабжение, водоотведение	181	79	4	2	41	163	81	4	2	57
370	Газоснабжение	180	76	5	2	44	176	67	6	2	56
371	Электроснабжение	169	74	4	2	58	175	69	5	2	56
372	Теплоснабжение	165	73	5	2	62	162	69	6	2	68
373	28. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСΟΣНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ										
374		Качество					Уровень цен				
375		Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить

376		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
377	Водоснабжение, водоотведение	181	79	4	2	41	163	81	4	2	57
378	Газоснабжение	180	76	5	2	44	176	67	6	2	56
379	Электроснабжение	169	74	4	2	58	175	69	5	2	56
380	Теплоснабжение	165	73	5	2	62	162	69	6	2	68

381 **29. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛАСЬ СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО) ПРОЦЕДУР ПОДКЛЮЧЕНИЯ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ**

382		Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
383	Водоснабжение, водоотведение	107	0	200
384	Водоочистка	107	0	200
385	Газоснабжение	107	0	200
386	Электроснабжение	107	0	200
387	Теплоснабжение	107	0	200
388	Телефонная связь, сеть "Интернет"	107	0	200

